



Sisältömarkkinointi Turun Sanomien kanavissa 2017



Sisältömarkkinointi printissä

KERRO YRITYKSESI TARINA UUDELLA TAVALLA

Sisältömarkkinoinnin avulla pääset kertomaan yrityksesi toiminnasta, asiakkaiden tyytyväisyydestä ja uusista aluevaltauksista uudella ja persoonallisella tavalla.

Olemme rakentaneet helpon avaimet käteen –paketin, joka sisältää tekstin tuottamisen, kuvat ja ilmoituksen valmistuksen. Mainosjuttu julkaistaan valitussa TS erikoisliitteessä tai TS Taloudessa.

Saranen Consultingin rekrytoivat koulutusohjelmat luovat tehokkaan polun uudelle työuralle. Ohjelmien sisällöt yksilöllään nousevien toimialojen tarpeisiin yhteistyössä yritysten sekä Varsinais-Suomen ELY:n ja TE-palveluiden kanssa.

Nokian ja Microsoftin palveluksessa 30-vuotiaan työturvan tehnyt **Jari P. Lahti** oli viime kesän avun uudelleenlähtien edessä. Tuotekehityksen kalleudessa työskentelevä maahan tulinen Saranen Consultingin työntekijä vaihtoehtoja siirtä "Ohjelmistoihin tai IT-osaamiseen".

– Alan vaihtaminen kätkeytyi, sillä olen muutenkin ollut eriläissäämiä aina innostunut uusista asioista. Tehdoin nähdä työlläni vielä jotakin muuta ja laeskelin, että tote-uudistuksen myötä terveys- ja teknologian alalla voisi olla muu. Lahti muutteli.

Hänen ajatuksensa osuivat agiliaattien työdeleksi yksin Saranen Consultingin HealthTechin koulutusohjelman kanssa. Kuu- den kuukauden työskentelyn jälkeen Lahti työllistyi järkevään ja tehokkaimmaksi kehitettyyn koulutusohjelmaan Lincolniin.

– Jo tällä kokemuksesta voi sanoa, että tämä on ehdottomasti minun alan. Koulutusohjelman kautta sain parhaan uuden työpaikan myös mahdollisuuden päättää välittömään ja kannustavaan työpaikkaan, jossa olen viihtynyt erittäin hyvin.

UONNA 1991 PERUSTETTU ja noin vuoden Turussa toimintu Saranen Consultingin toteuttama koulutusohjelma niin kokonaisten toimialojen kuin yksittäisten yritysten osavaiheittain.

Varsinais-Suomessa on käynnissä tällä hetkellä jo kolmas Ilo- Aika-avaruuden RekryKoulu sekä Discover IoT- koulutusohjelma, jotka kautta mukana olevat alan yritykset saavat riehuvaa digitalisaation ja eteenäidän internetin tuntevia ammattilaisia.

– Discover IoT -ohjelmassa yrityksillä on mahdollisuus luoda työllä uusia työpaikkoja ja käyttää uuden osaajan myötä. Yrityksillä on tarve toiminnon digitalisoimiseen ja ohjelman avulla saadaan asiantuntemusta tietoa lähtökannan, Saranen Consultingin projektinjohtajilla **Jari P. Lahti** ja **Reetta Vuorinen** perustaneet.

Kuuden kuukauden koulutusjakson aikana osallistujat saavat laadukasta lähtökannasta ja työskentelemään samalla rekrytointiprosessin. Ohjelman tavoitteena on työllistää yhteistyöyritysten ja osallistujien välillä.

Päättökriteeriksi on helppoa tehdä, kun osallistujan perustana, suostuminen ja muutama vuosi töissä ja yrityksen toiminta tekijälle tuttu.

YRITYKSILLE KOULUTUSOHJELMAT ovat mainio keino kasvattaa henkilöstöä tehden, johon ei löydy valmiita osajoukkoja. Rekrytoiva koulutusohjelma on hyvä vaihtoehto muiden rekrytointitapojen rinnalle. Tekijä ohjelma on joustava reitti uuteen työhön, jossa vetäjä ja odotukset löydäntyvät välittömästi.

– Rekrytoivat koulutusohjelmat on parhaimmillaan win-win-tilanne, jossa osallistaja löytää uuden työpaikan ja yritys saa motivoituneen asiantuntijan rauhassa. Keskimäärin 80 prosenttia koulutukseen suostuneista työllistyy yhteistyöyritykseen. Saranen Consultingin Turun lääninjohtajilla **Reetta Vuorinen** kertoo: Lähikannan Saranen Consulting on käynnistämässä halua Ohjelmistokehityksen rekrytoivan koulutusohjelman. Sihen kuten muihinkin koulutusohjelmiin päätöksensä halujen tulla olla työllistyneitä ja työllistyneitä.

– Valtakunnan rippuu oman osaamisen ja yrityksen tarpeiden koostamisesta. Lopulta pensio, motivoitunut ja asenne ovat tärkeitä.

– Esimerkiksi Discover IoT-koulutusohjelman saimme 141 hakemusta ihmisistä, jotka olivat hyvin erilaisia persoonia ja työal- taan. Asemme omakasa uutta ja kehittyä ratkaisivat hyvin pitkäälle niin valinnat kun lopulta myös yrityksen rekrytointipäätökseen, Reetta Vuorinen perustaa.

| Koko (tabloid) | € netto |
|------------------------------|---------|
| Aukeama | 4 436€ |
| Kolmen artikkelin sarja -30% | 9 315€ |
| Kokosivu | 3 108€ |
| Kolmen artikkelin sarja -30% | 6 526€ |

Hintoihin lisätään alv. Sisällöntuotannon arvo pakettihinnasta on 450 €.





Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

Torstai 18.5.2017 Erkki, Eero, Eerikki, Eerika, Eerik, Eerika Tilaa TS Asiakaspalvelu Mediaymyynti

Turun Sanomat

SÄÄ
Turku +10°

Lue näköislehteä
Lähetä uutiskuva
Lähetä uutisvinkki

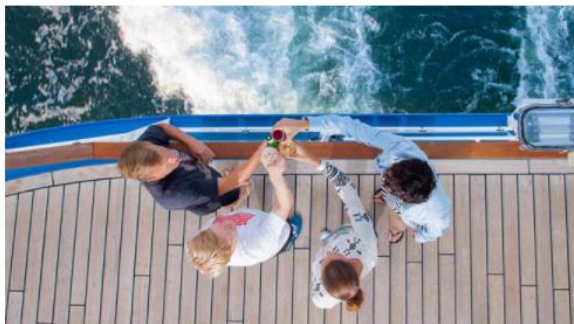
UUTISET PAIKALLISET URHEILU TSTV TS UUSIMMAT 24h YRITYSMAKASIINI Hae

Juuri nyt Uudet ylioppilaat Lounais-Suomen lukiolaista



Mainos

Risteilymuistoja jo 60 vuotta

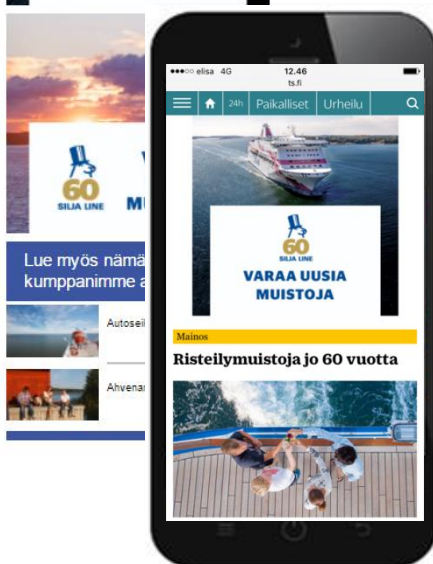


MAINOS
18.5.2017 0:01

Risteilyt ovat yhdistäneet suomalaisia jo kymmenien vuosien ajan – ja uusia muistoja syntyy laineilla myös tänä vuonna, kun Silja Line täyttää 60 vuotta. Pyöreitä vuosia juhlustetaan koko vuoden ajan.



- 60-vuotisjuhlavuosi näkyy laivoillamme monin tavoin. Hyttiuudistukset, ravintoloiden juhlamenut, tax free Silja 60 -tuotevalikoima ja loistavat esilintyjät tekevät laivamatkasta todellista juhlaa, Silja Symphonylla työskentelevä, laivan kaikkista palveluista vastaava intendentti Jan Wickström sanoo.



NATIIVIARTIKKELI SISÄLTÄÄ:

- Ammattikirjoittajan tuottaman sisällön
- Artikkelikuvat ja räätälöidyn artikkelisivun
- Ts.fi etusivun uutisnoston kiinteällä paikalla desktopilla, tabletilla ja mobiilissa viikon ajan
- 2 mainosboksia ja 1 panoraama mainospaikka artikkelisivulla sekä mobiilissa 1 boksi yrityksen haluamalla tavalla
- Artikkelin sisältö ja kuvamateriaali jäävät asiakkaan vapaaseen käyttöön julkaisun jälkeen
- Voidaan julkaista myös videosisältöä, tuotanto tarvittaessa erikseen n. 500-1 000€/video

| Sisältömarkkinointi ts.fi - sivustolla | € netto |
|---|------------|
| 1 artikkelijulkaisu/1 vko | 2 333€ |
| Kolmen artikkelin sarja -30% | 4 900€ |

Hintoihin lisätään alv.

Sisällöntuotannon arvo pakettihinnasta on 450 €

Turun Sanomat

Printin ja digin kombo nyt erikoishintaan!

1.

Valitse kohderyhmääsi sopiva printin erikoisliite

2.

Valitse artikkelin julkaisulle sopiva viikko ts:n digikanavissa

**KERRO YRITYKSESI TARINA
MONIKANAVAISESTI SEKÄ PRINTISSÄ ETTÄ
DIGISSÄ**

Printin advertoriaalin ja verkon sisältömarkkinoinnin yhdistämällä saavutat laajan näkyvyyden ja tavoitat potentiaaliset asiakkaasi monikanavaisella ratkaisulla.

| Advertoriaali printissä + natiiviartikkeli ts.fi | € netto |
|---|------------|
| Aukeama + 1 viikko digi | 4 995€ |
| Kokosivu + 1 viikko digi | 3 995€ |

Hintoihin lisätään alv.

Sisällöntuotannon arvo pakettihinnasta on 450 €.



Printin erikoisliitteet 2017

ELOKUU

- ti 08.08. Koulutus
- ti 15.08. Harrastus
- ti 22.08. Turun Messut
- ti 29.08. Talous

SYYSKUU

- ti 05.09. Menosyksy
- ti 12.09. Ruokasyksy
- ti 19.09. Talous
- ti 26.09. TS Opus (Kirjamessujen liite)

LOKAKUU

- ti 03.10. Asuminen
- ti 10.10. Autoilu
- ti 17.10. Hyvinvointi
- ti 24.10. Talous

MARRASKUU

- ti 7.11. Seniori
- ti 21.11. Talous
- ti 28.11. Joulu

Sisältömarkkinointi
TS Teema -sivustolla
Hyvinvointi, Koti, Ruoka, Saaristo



Sisältömarkkinointi TS Teema -sivustolla



Kerro yrityksesi palveluista kohdennetussa ympäristössä!

Tavoita TS Teema-sivuston kautta kohdennetusti ja tehokkaasti oma kohderyhmäsi.

SISÄLTÖMARKKINOINTI SISÄLTÄÄ:

- Ammattikirjoittajan tuottama sisältö ja kuvat
- Yrityksen sisältö osana sivuston uutisvirtaa
- Responsiivinen sisältösivu
- Sivuston muu mainonta rajattu pois artikkelisivulta
- Artikkeleihin mahdollisuus tuottaa myös videosisältöä
- Mikäli samalla yrityksellä on useampia artikkeleita ne arkistoituvat nostoelementtiin

| Artikkeliyhteistyö TS Teema-sivustolla | € netto |
|---|------------|
| 1 artikkelijulkaisu/1 vko | 1 200€ |
| Kolmen artikkelin sarja -30% | 2 520€ |

Jaa tämä:

