



TURUN SANOMAT DIGIHINNASTO 2021

Sisällysluettelo

Tehokkaat cross-screen -ratkaisumme	3
ts.fi desktopilla ja tabletilla	4
ts.fi mobiilissa	5
TS Näköislehti	6
Aineistot	7
Myyntiehdot, alennukset ja kohdennukset	8
Yhteystiedot	
Myynti	9
Myyntipalvelu	10

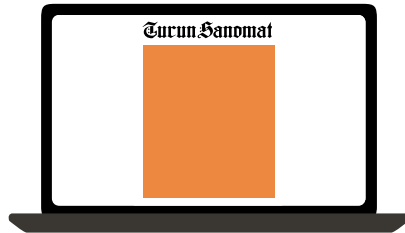


Muraali:

Taiteilija: Jukka Hakanen, 2018

Sijainti: Jokikatu, Tuomaansilta, Turku

Tehokkaat cross-screen -ratkaisumme



Digietusivu

Hinta 2.500 € / päivä*

Mitat: 768 x 1103 px

Koko max:

Desktop 200 kt kuvana

Mobiili 110 kt



* mainos näytetään päivän aikana 1 krt/6 h



Maksiparaati

Hinta CPM 27 €

Mitat:

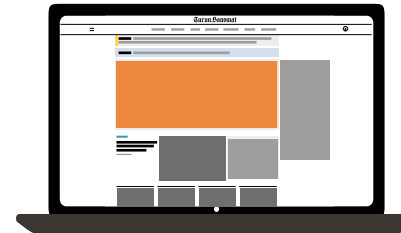
Desktop 980 x 552 px

Mobiili 300 x 600 px

Koko max:

Desktop 80 kt kuvana,
200 kt html5

Mobiili 80 kt



Paraati

Hinta CPM 22 €

Mitat:

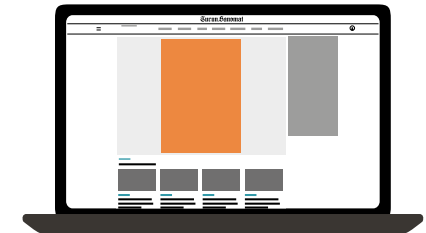
Desktop 980 x 400 px

Mobiili 300 x 300 px

Koko max:

Desktop 80 kt kuvana,
200 kt html5

Mobiili 40 kt



Digikokosivu

Hinta CPM 20 €

Mitat:

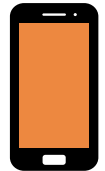
Desktop 620 x 891 px

Mobiili 300 x 600 px

Koko max:

Desktop 200 kt kuvana

Mobiili 80 kt



Pystyparaati

Hinta CPM 20 €

Mitat:

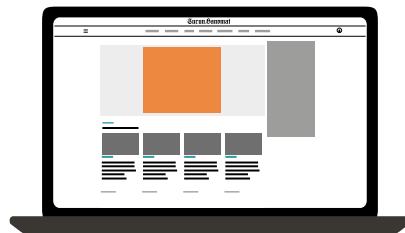
Desktop 300 x 600 px

Mobiili 300 x 600 px

Koko max:

Desktop 80 kt kuvana,
200 kt html5

Mobiili 80 kt



Jättiboksi

Hinta CPM 10 €

Mitat:

Desktop 468 x 400 px

Mobiili 300 x 300 px

Koko max:

Desktop 40 kt kuvana,
100 kt html5

Mobiili 40 kt



Boksi

Hinta CPM 8 €

Mitat:

Desktop 300 x 250 px

Mobiili 300 x 250 px

Koko max:

Desktop 40 kt kuvana,
100 kt html5

Mobiili 40 kt



Artikkelivideo

Hinta CPM 30 €

Videon kesto max 20 sek



[< Palaa sisällysluetteloon](#)

ts.fi desktopilla ja tabletilla



Alueemme tärkein uutissivusto

ts.fi on Turun Sanomien uutispalvelu, joka tavoittaa viikottain noin 340 000 kävijää.

Tyypillinen ts.fi:n kävijä on työikäinen, ostovoimainen ja varsinaissuomalainen. Sivuston paikalliset uutiset ovatkin tärkein syy vierailulla sivustolla.

ts.fi tarjoaa tehokkaat, läpi sivuston (ROS) tai osio-kohtaisesti näkyvät mainospaikat.



ILMOITUSPAIKKA	PIKSELIT	KUVA/KT	HTML5/KT	€/CPM*
1 Maksiparaati	980 x 552	80		27,00
Paraati:	ylä	980 x 400	80	22,00
	väli	980 x 400	80	17,00
Videoparaati				30,00
2 Pystyparaati	300 x 600	80	200	20,00
3 Boksi	300 x 250	40	100	6,00
4 Jättiboksi	468 x 400	40	100	10,00
Tuplaboksi	468 x 600	60	200	12,00
Tarra	300 x 200	40	100	12,00
Tikkeri	1600 x 40	40	100	8,00
Digikokosivu	620 x 891	150		20,00
Digietusivu	768 x 1103	200		2500 e/pv**

* CPM = Hinta per tuhat näyttöä. Laajenevat mainosmuodot +20 % normaalimainoksen hintaan.

** Mainos näytetään päivän aikana 1 krt/selain
Videomainonta bannerissa +20 %

Hintoihin lisätään arvonlisävero, oikeus hinnanmuutoksiin pidätetään.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

ts.fi mobiilissa



ts.fi kulkee mobiilissa kuluttajan mukana

Responsiivinen ts.fi kulkee kuluttajan mukana pitkin päivää, koska se skaalautuu helposti eri kokoisille päätelaitteille. ts:in mobiilissa voit mainostaa paraati- tai väliparaatimainoksella – tai näytävillä erikoismainoksilla.

Aineisto jpg-, png tai gif-tiedostona.

ILMOITUSPAIKKA	PIKSELIT	MAX KT	€/CPM*
Yläreuna/ Paraati	300 x 300	40	22,00
Väliparaati	300 x 300	40	10,00
Digikokosivu	300 x 600	110	20,00
Digietusivu	768 x 1103	110	2500e/pv**
3D-kuutio			27,00
Swipe			27,00

* CPM = Hinta per tuhat näyttöä. Laajenevat mainosmuodot +20 % normaalimainoksen hintaan.

** mainos näytetään päivän aikana 1 krt/selain

Hintoihin lisätään arvonlisävero, oikeus hinnanmuutoksiin pidätetään.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

TS Näköislehti



Turun Sanomien lukeminen näköislehtisovelluksessa on jatkuvassa kasvussa. Paperisen lehden näköisversio on luettavissa desktopilla, tabletilla ja mobiilissa sekä iPad- että Android-laitteilla.

Mainospaikat ovat sivuilla 2, 6, 10, 14 ja 20.

Mainostajana saat taatun huomion koko näytön mainoksilla!

Aineisto jpg- tai png-tiedosto. Yhden kuvan maksimikoko 5 Mb.

AIKA	PIKSELIT	MAX	HINTA
Viikko	768 x 960	5 Mb	1650 €
3 päivää	768 x 960	5 Mb	900 €
1 päivä	768 x 960	5 Mb	375 €

Hintoihin lisätään arvonlisävero, oikeus hinnanmuutoksiin pidätetään.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Aineistot

Aineisto-ohjeet

Aineistot voidaan toimittaa kuva- (jpg, gif tai png), html5- tai kolmannen osapuolen tägimateriaalina.

Aineistojen mukana tarvittavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Kampanja-aika
- URL-osoite eli aineiston klikkiosoite
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot
- Useamman aineiston tapauksessa tarvitsemme tiedon aineistokohtaisesta näyttötoiveesta ja aikataulusta

Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seuranta-pikseleiden tulee olla https-yhteensopivia.

Lisäohjeet HTML5-aineistoille:

- Kaikki ulkoinen data on ladattava https:n kautta
- HTML5-aineiston latauksessa on pyrittävä mahdollisimman pieneen ensilataukseen. Tämä voidaan toteuttaa optimoimalla kuvia ja tiedostoja sekä lataamalla raskaat tiedostot sivun latautumisen jälkeen.
- HTML5-aineistot tulee toimittaa zip-tiedostona, joka sisältää kaikki aineiston käyttämät tiedostot sekä klikki URL-osoitteen.
- Index.html tulee sijaita zip-tiedoston juuressa.
- HTML5-aineiston variaatiot pitää toimittaa erillisinä zip-paketteina. Tarkemmat tiedot Zip-tiedoston luonnista löydät täältä.
- HTML5-aineistot tulee lähettää jonkin tiedostonjakopalvelun kautta (esim. Dropbox, Wetransfer, Google Drive tms), tai ole yhteydessä aineistot.netti@ts.fi.
- Varmistathan, että clicktagit on tehty oikein, jotta kampanjasta saadaan kerättyä klikit.

Pika-ohje HTML5-aineiston klikkiseurantaan:

1. Aineiston <head> osioon lisätään Smart Adserverin klikkiseurannan javascript-kirjasto:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>
```

2. Lisätään aineistoon clickTag javascript-muuttujana alla olevaan tapaan:

```
<!-- Define clickArea-->
<script>
var clickTag = "Tähän lopullinen kohdeurl-osoite";
</script>

<!-- Define clickArea--> <script> var clickTag = "Tähän lopullinen kohdeurl-osoite"; </script>
```

3. Aineistoon määritetään klikattava alue ja siihen liittyvä javascript-muuttuja:

```
<!-- Define clickArea-->
<a id="clickArea"></a>
<!-- Define clickTag and bind click event to clickArea -->
<script type="text/javascript">
var clickArea = document.getElementById("clickArea");
clickArea.onclick = function() {
window.open(clickTag, "blank");
}
</script>
```

- Lisätietoja HTML5 klikkiseurannasta löydät [täältä](#).
- Tiedostojen koko on syytä pitää mahdollisimman pieneenä.
- Muista tarkistaa myös ensilatauksen kilotavurajat.

Lazy load/polite load:

- Tarkoittaa tiedostojen lataamista banneriin vasta kun sivusto on latautunut.
- Tätä on käytettävä, jos banneri ei mahdu kilotavurajoihin. Ensilatauksen on mahdollista kilotavurajaan.
- Vaikka ensilatauksen jälkeen banneriin voidaan ladata lisää dataa, on kuitenkin vältettävä turhia latauksia.

Aineiston valmistus

Bannerin valmistus Turun Sanomissa
60 €/alkava tunti

Aikataulu

5 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

HTML5-aineistot, erikoisratkaisut (esim. digietusivu ja) kaikki muut kuin kuvamainosmuodot.

3 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

GIF-, JPG- tai PNG-kuva-aineistot ja kolmannen osapuolen tägi-materiaali.

Aineistojen toimitus

Valmiit aineistot: aineistot.netti@ts.fi

Tehtävät aineistot: bannerit@ts.fi

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Myyntiehdot, alennukset ja kohdennukset

Alennukset

OSTOT/12 KK NETTO/€	ALENNUS
5000 – 10000	10 %
10001 – 20 000	15 %
20001 – 30000	20 %
30001 – 40000	25 %
40001 – 50000	30 %
50001 –	35 %

Lisäksi myönämme mahdollisen media- ja mainostoimistokorvauksen. Volyymiin lasketaan mukaan display-mainonta ts.fi:ssä, TS mobiilissa ja näköislehdessä.

Kohdennukset

LISÄHINTA	
Frekvenssi (toistorajoite)	veloitukseton
Muut kohdennukset esim. kellonaika, alueellinen kohdennus	+ 20 %

Myyntiehdot

Jos näytöt eivät täyty määritellyssä ajassa, kampanjaa jatketaan (tai erikseen sovittaessa korvataan seuraavassa kampanjassa). Jos näytöt jäävät alle 5 % vajaaksi, niitä ei korvata.

Kohdennukset (esim. aikakohtaiset) hintaan lisätään 20 %. Jos mainospaikalla pyörii video, lisätään mainospaikan hintaan 20 %. Kampanjan näyttöjen kertymistä seurataan Turun Sanomien käyttämän mainonnan hallintajärjestelmän kautta.

Hintoihin lisätään alv.
Oikeus hinnanmuutoksiin pidetään.

Varatun kampanjan peruutus

- alle 5 arkipäivää ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % kampanjan nettohinnasta
- alle 2 arkipäivää ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.

Myöhässä toimitetusta aineistosta emme hyvitä menetettyjä näyttöjä.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Yhteystiedot **myynti**



Pirita Aho
myyntineuvottelija
050 433 6303
pirita.aho@ts.fi



Heikki Hollmen
myyntineuvottelija
02 269 3555
heikki.hollmen@ts.fi



Marjo Kontio
myyntineuvottelija
050 307 4190
marjo.kontio@ts.fi



Tiina Koskinen
myyntipäällikkö
050 513 0694
tiina.koskinen@ts.fi



Pasi Niiranen
myyntipäällikkö
050 568 8708
pasi.niiranen@ts.fi



Joni Suvanto
myyntineuvottelija
02 269 3557
joni.suvanto@ts.fi



Anne Enberg
myyntisihteeri
040 572 761 6
anne.enberg@ts.fi



Katja Hägg
mediamyynnin johtaja
050 571 3152
katja.hagg@ts.fi



Nina Alatalo
data- ja tutkimusassistentti
040 190 5314
nina.alatalo@ts.fi

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Yhteystiedot **myyntipalvelu**



Laura Halminen
myyntipalveluvastaava
02 269 3227, 050 338 2107
laura.halminen@ts.fi



Pirjo-Riitta Ansamaa
myyntisihteeri
02 269 3316
pirjo-riitta.ansamaa@ts.fi



Satu Mikkola
myyntisihteeri
02 269 3218
satu.mikkola@ts.fi



Marita Virtanen
myyntisihteeri
02 269 3560
marita.virtanen@ts.fi

Valmiit aineistot: aineistot.netti@ts.fi

Tehtävät aineistot: bannerit@ts.fi

[< Palaa sisällysluetteloon](#)