



TURUN SANOMAT
SISÄLTÖMARKKINOINTI 2021

Sisällysluettelo

| | |
|--|----------|
| Miksi kannattaa tehdä sisältömarkkinointia | 3 |
| Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä | 4 |
| Yrityksesi natiiviartikkeli julkaistaan osana uutisvirtaa | |
| Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmällä | 5 |
| Mainonnalla eri roolit | 6 |
| Tehokas yhdistelmä | 7 |
| Yhteystiedot | |
| Myynti | 8 |
| Myyntipalvelu | 9 |



Muraali:

Taiteilijat: Turun Piirustuskoulu 2003/ Anna Aho, Tanja Goldblatt, Essi Peltonen, André Peterdi, Jarkko Rantanen, Joel Sievers, Anu Tuomi, Jari Laurén
 Sijainti: Aboa Vetus & Arsn Novan muuri
 Maalaus on jo poistunut katukuvasta.

Miksi kannattaa tehdä sisältömarkkinointia?

MAINOS

TURUSTA ON TULOSSA VAHVA TEEKKARIEN JA INSINÖÖRIPIISKELIJOIDEN KAUPUNKI

Teknikan opiskelua kehitetään Varsinais-Suomessa. Tekniikan opiskelijoiden määrä kasvaa merkittävästi Turussa.

Aikunut vuosi on tänäkin digitaalisen teknologian uuden sukupolven vuosi, sillä juba useampi asia opiskelupaikan Turussa Turun yliopisto uudistaa kokonaisen digitaalisen opiskeluympäristön ja opiskelupaikalla halutaan tehdä uusia yllätyksiä ottaen 273 uutta tekniikan opiskelijaa, joka on yli kaksinkertainen määrä verrattuna vuoteen 2019.

Varsinais-Suomen yritykset ovat lähteneet tähän voimaantumukseen ja yhteistyö onkin todella tiivistä myös koko Suomen tasoisuudesta ja kansainvälisyydestä, kertoo Turun yliopiston vararehtori, professori **Mika Hamula**.

Myös Turun ammattikorkeakoulu on luovuttanut merkittävästi uusien insinööriopiskelijoiden sijaintaan. Tekniikan opiskelupaikka kasvaa noin 200 enemmistöä vuosittain verrattuna, koko maan määrän ollessa jo lähes 900.

Tärkeämpänä on myös yliopiston kasvu, sillä Turusta tulee yksi Suomen kasvaimpiä tekniikan opiskelun kaupunkeja. Kun kaikki painotteet otetaan huomioon, tämä on mahdollista. Tämä on huomattu sekä kansallisella että kansainvälisellä tasolla. Turun ammattikorkeakoulun vararehtori **Juha Seli** lisää.

Tekniikan opiskelua vahvistetaan laajalla korkeakoulujen välisellä yhteistyöllä.

Kone- ja metalliteollisuus Turusta ja Varsinais-Suomesta, yliopistossa tekniikan laboratoriotuotteiden monipuolista kokeilu- ja materiaalitekniikkaa, sekä muuten tekniikan alan yhteistyötä. Sitten kertoo.

TURUN MISTÄÄ PROFIILIAN

Vaikka tekniikan alan koulutus on aina ollut vahvaa ammattikorkeakoulutalossa Turussa ja Varsinais-Suomessa, yliopistossa tekniikan alan koulutus ei ole ollut edustavaan asteen tarpeiden tasolla.

Nykyisin Varsinais-Suomessa on digitaalisen teknologian esimerkki Pirkanmaan määrään verrattuna vain neljäsosa.

Varsinais-Suomi on koko maan toiseksi tärkein vientimahdollisuus ja vientiteollisuuden osuus on teknologiateollisuutta tai sellaista liitetuotantoa, joka on sitä lähellä, Mika Hamula lisää.

DIPLOMI-INSINÖÖREISTÄ JA INSINÖÖREISTÄ HUOSTA PÄÄ TYÖMARKKINOILLA

Tällä hetkellä työmarkkinoilla onkin huudava pula tekniikan osaajilla.

Osittain on heijautunut Suomalaisen Suomen tutkimus- ja kehitys- ja innovaatiokehitys. Tällä on ollut suuri vaikutus teknologian innovaatiokehitykseen koulutuksen, opettajien, tutkijoiden ja startupien muodostamassa vahvassa yhteisössä, Juha Seli lisää.

Suomen arvon mukaan tässä työssä kansainvälisessä yhteistyössä ovat parhaiten selvästi vähemmän tutkimus- ja kehitysohjelmien kuin muuten korkeakoulujen yritykset.

Muutos on siis erittäin tervetullu.

Kansainvälisessä korkeakouluyhteistyössä otetaan huomioon kytty valmistavaan työhön, tuotesihteytyt on ollut painopisteinä insinööreille, Seli toteaa.

Turun yliopiston tekniikan laajenemisesta on mukana iso

TEKNIKAN KOULUTUKSET TURUSSA

- myynti-insinööri
- rakentamisen ja yhdyskannatustekniikka
- laatu- ja viestintätalouden
- rakentaminen
- kaluste- ja kulkuvälineiden
- eläin- ja kerrantekniikka
- energian ja ympäristötekniikka
- korvaustekniikka
- myynti-insinööri
- rakentamisen ja yhdyskannatustekniikka
- laatu- ja viestintätalouden
- rakentaminen
- kaluste- ja kulkuvälineiden
- eläin- ja kerrantekniikka
- energian ja ympäristötekniikka
- korvaustekniikka

TURUN YLIOPISTO

- Biotekniikan digitaalisen insinööri
- Kone- ja metalliteollisuuden digitaalisen insinööri
- Tietojen ja viestintätalouden digitaalisen insinööri

www.utu.fi/teknikka

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

- Insinööri (AMK)
- Alue- ja kulkuvälineiden
- Eläin- ja kerrantekniikka
- Energian ja ympäristötekniikka
- Korvaustekniikka

www.turkaamk.fi

ÄBO AMK

- Insinööri (AMK)
- Alue- ja kulkuvälineiden
- Eläin- ja kerrantekniikka
- Energian ja ympäristötekniikka
- Korvaustekniikka

www.novia.fi

WVIESKO

- Bachelor of Engineering / Maritime Management, Captain
- Master of Engineering / Maritime Operations
- Master of Engineering / Maritime Management, Maritime Management
- Ship Management (TM)

www.novia.fi

SEURAAVAT YHTIÖHÄU KOKOUKSIIN 8. - 22.1.2020 (englanninkieliset koulutukset) ja 18.3. - 14.2020 (suomen- ja ruotsinkieliset koulutukset) MAINOS



Sisältömarkkinointikampanja on loistava ratkaisu, kun haluat...

- ...**kertoa** yrityksesi tarinan
- ...**erottaa** kilpailijoista
- ...**houkutella** uusia asiakkaita uusien keinoin
- ...luoda **positiivista mielikuvaa** yrityksestäsi
- ...**ylläpitää ja parantaa** suhdetta kuluttajiin
- ...tehdä **lanseerauksen** hyvien sisältöjen voimalla tai kertoa laajemmin omista tuotteistasi tai palveluistasi
- ...yrityksesi tarinoille ja sisällöille **laajemmän lukijakunnan**

← Turku AMK:n sisältömarkkinointikampanja Koulut ja kurssit -teemahhdessä ja natiivimainoksena ts.fi:ssä tammikuussa 2020.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

yrityksesi natiiviartikkeli julkaistaan osana uutisvirtaa



Erotu kilpailijoista ja kerro yrityksesi tarina mielenkiintoisella natiiviartikkelilla! Artikkelin sisältö ja kuvat jäävät omaan käyttöösi julkaisun jälkeen.

Juttu on näkyvillä ts.fi:ssä viikon ajan. Saat myös käyttöösi 3 mainospaikkaa jutun viereen. Mainospaikoissa voit nostaa esille esimerkiksi tuotetarjouksia tai houkuttaa ihmiset siirtymään yrityksesi sivuille.

Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

| | € NETTO |
|----------------------------------|------------|
| 1 artikkelijulkaisu/1 vko | 2 350 |
| 3 artikkelin sarja | 4 900 |

Sisältää tekstin tuottamisen, kuvat ja uutisoston ts.fi:ssä viikon ajan. Myös videosisältöä voidaan julkaista. Tarjoamme tuotannon tarvittaessa erikseen noin 500–1000 €/video.

Hintoihin lisätään alv.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmällä!

Printin advertoriaalin ja verkon natiivi-artikkelin yhdistelmällä saavutat laajan näkyvyyden ja tavoitat potentiaaliset asiakkaasi monikanavaisella ratkaisulla.



Päälehti (broadsheet) ja ts.fi

| | € NETTO |
|------------------------------|---------|
| 1/2 sivu + 1 vko diginatiivi | 5 995 |

Hintoihin lisätään alv.

Sisältää tekstin tuottamisen, kuvat ja uutisoston ts.fi:ssä viikon ajan. Myös videosisältöä voidaan julkaista. Tarjoamme tuotannon tarvittaessa erikseen noin 500–1000 €/video.



Teemalehti (tabloid) ja ts.fi

| | € NETTO |
|------------------------------|---------|
| kokosivu + 1 vko diginatiivi | 3 995 |
| aukeama + 1 vko diginatiivi | 4 995 |

Hintoihin lisätään alv.

TEEMALEHDET

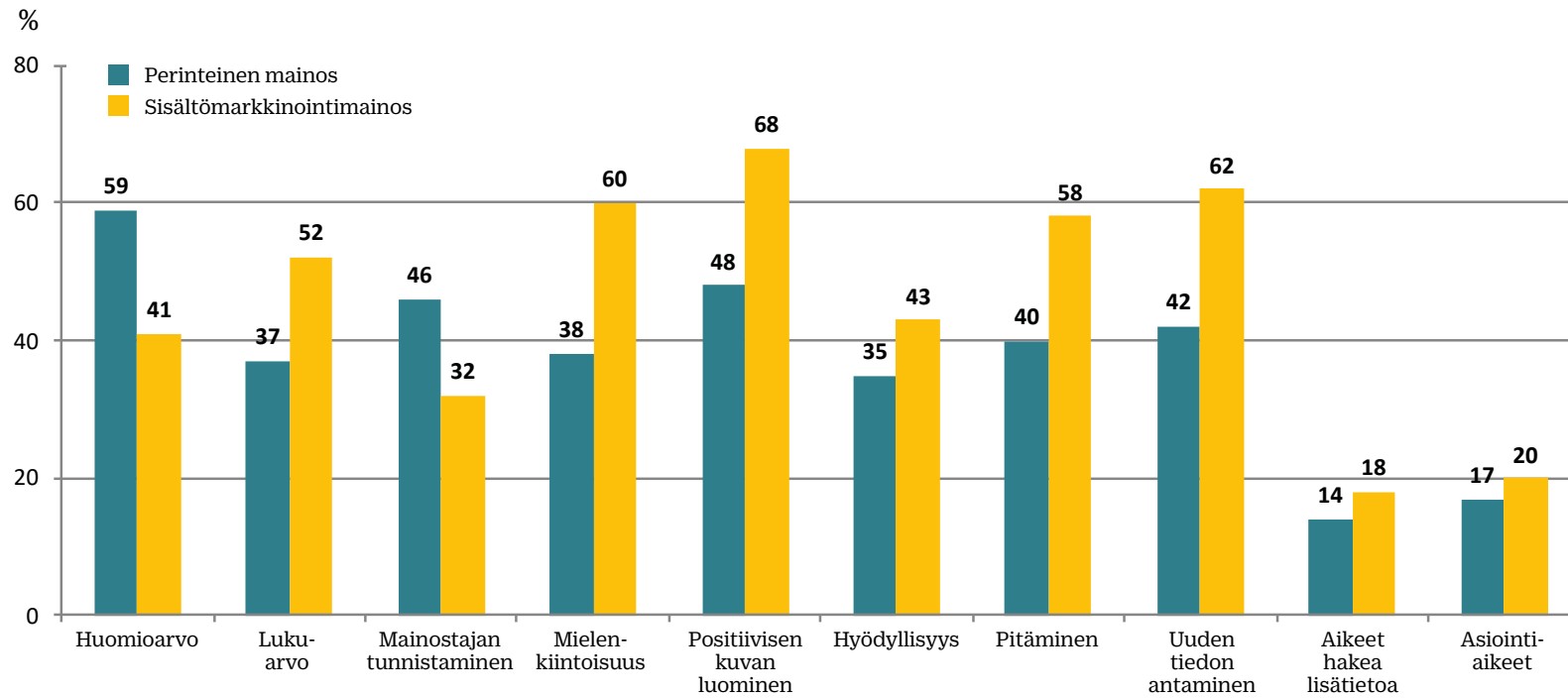
- 5.1. Koulutus ja harrastus
- 9.2. Asuminen
- 2.3. Talous
- 23.3. Kuntavaalit
- 13.4. Puutarha
- 18.5. Kesä
- 22.6. Lomalla
- 3.8. Koulutus ja harrastus
- 7.9. Talous
- 28.9. Ruoka & Viini
- 12.10. Asuminen
- 26.10. Seniorit
- 9.11. Talous
- 30.11. Joulou

Ilmestymispäivä on tiistai.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

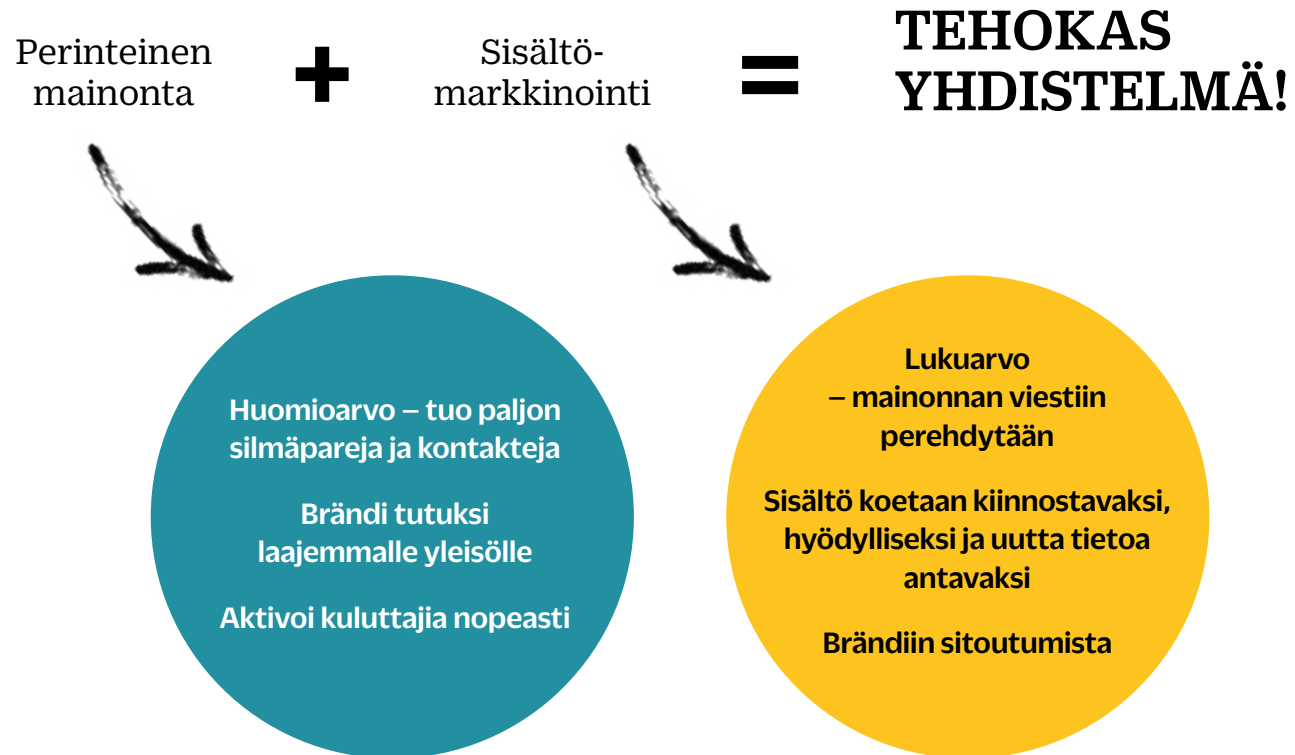
Mainonnalla on eri roolit

Sisältömarkkinointi vs. perinteinen mainos



Lähde: TS Paneelissa tutkitut mainokset ja sisältömarkkinointikampanjat

[< Palaa sisällysluetteloon](#)



[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Yhteystiedot **myynti**



Pirita Aho
myyntineuvottelija
050 433 6303
pirita.aho@ts.fi



Heikki Hollmen
myyntineuvottelija
02 269 3555
heikki.hollmen@ts.fi



Marjo Kontio
myyntineuvottelija
050 307 4190
marjo.kontio@ts.fi



Tiina Koskinen
myyntipäällikkö
050 513 0694
tiina.koskinen@ts.fi



Henri Kulmala
myyntineuvottelija
02 269 3556
henri.kulmala@ts.fi



Pasi Niiranen
myyntipäällikkö
050 568 8708
pasi.niiranen@ts.fi



Anne Enberg
myyntisihteeri
040 572 761 6
anne.enberg@ts.fi



Katja Hägg
mediamyynnin johtaja
050 571 3152
katja.hagg@ts.fi



Nina Alatalo
data- ja tutkimusassistentti
040 190 5314
nina.alatalo@ts.fi

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Yhteystiedot **myyntipalvelu**



Laura Halminen
myyntipalveluvastaava
02 269 3227, 050 338 2107
laura.halminen@ts.fi



Pirjo-Riitta Ansamaa
myyntisihteeri
02 269 3316
pirjo-riitta.ansamaa@ts.fi



Satu Mikkola
myyntisihteeri
02 269 3218
satu.mikkola@ts.fi



Marita Virtanen
myyntisihteeri
02 269 3560
marita.virtanen@ts.fi

Printin ilmoitusaineistot: ilmoitukset@ts.fi

Nettiin valmiit aineistot: aineistot.netti@ts.fi

Nettiin tehtävät aineistot: bannerit@ts.fi