



TURUN SANOMAT
SISÄLTÖMARKKINOINTI 2022

Sisällysluettelo

Miksi kannattaa tehdä sisältömarkkinointia	3
Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä	4
Yrityksesi natiiviartikkeli julkaistaan osana uutisvirtaa	
Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmällä	5
Mainonnalla eri roolit	6
Tehokas yhdistelmä	7
Yhteystiedot	
Myynti	8
Myyntipalvelu	9



Miksi kannattaa tehdä sisältömarkkinointia?

MAINOS

MIKSI PARIISIIN, MEILLÄHÄN ON PARAINEN!

SAARISTON RENGASTIE TARJOAA KIERROKSEN KULTTUURIA, PUTIIKKEJA JA KULINARISMIA

Suomen tunnetuin merellinen maantie, Saariston rengastie, on ollut kesämatkailijoiden käytössä jo 25 vuotta. Reitti jaksaa iloisesti yllättää, sillä päätieltä poikkeamalla löytyy uusia makunautintoja, kulttuurielämyksiä ja...
JOS SAARISTON RENGASTIE on jo tuttu, poikoele ohikastei neliltä. Välistä päivittäin Pariisiin, aktiivisena saaristossa tai kulttuurikätkäksen unelmaisissa, ja oppoudu saariston tarjontaan.
Ruokapöytä saaristossa on aina ollut vohva. Aiemmin härkäkat, kulkuyhteiset opettivat itse tekemisen taidon. Saariston kautta suomalaisen maailmaan on ilmety myös kansainvälistä valuttua.
Kesän omat jomat lähtevät mukaan Pariston Bonemanniin mehu-tarjontaa tai Tennistien viinistä. Sen 9000 omenaparta ja tuhat päärynä-paasta takaver kielitalkon rakentoman kukkajyvälinen. Puolta päivän kannattaa tähden Pariston kookastaan, sillä Matinainen EVA tarjoilee päivittäin paikallista maalaista valmistettua lounasta. Kello neljältoista pääsee kokemaan paikallisen oikokouuden Pariston pannausen, eli kakkököttään päivittäin ngylytyksen kunnaksi veteitävän kahvituksen.
Viihien lepytyksiä lähtee Pariston keskustasta mukaan Jorddallan juust. Pätkästä juustipöydästä on 90 juuston valikoima, ja maine on jo kiertynyt ympäri maata.
Kävelymatista alkaa varmasti löntä viimeistään Irin saarelle. Vanhaan parkkiin somasti istuvasta Gamba Bar-käsitteä saa kääntöjen ja pöllin nuurtimien lisäksi viideltä kotiin muiston saaristossa kaudonin tyhjän sopavan oivikytin tai kymttärläjan.
Kulttuurin näkökulle rengaste tarjoo alansa saaristossa, sekä tällä päivää että menneisyyttä. Paras katseu erinäisen kaupunkielämän löytyy Vanhan Malmin puutarhakaualta, jonka pirtinosaan talojen ja katujen etäinän viime vuosikahannelle pääsee tutustumaan audio-oppaustulla reitillä. Teillä suunnuksessa ja sen viereä avautuu kakkököttävien näköalapaikalla pääsee poertä sitä, millään merkitys kakkököttävillä on ollut Pariisiin arsa 1300-luvulta tähän päivään asti.
Käikkököttävien nykyinen koto on yhtä sunnallinen kuin keskustan omaat. Pariston kulttuuriseläytyy: Salvador Dalin töitä esiteltävä ART Bar, Lammasaarellä käyjiin ottaa vääntä Dulin paraisiensa infomastiona itsään tittuleräava galleriet.
Työy, tösenäistä, alaa maalaistoimetta käyjiin pöläse Itämaahan Nauvoissa Fagerlundin traktorimuseossa. Rakennus on tyhjä 1960-luvun kunnostettuja "rauhaveosa", Saariston kyljen viipilävään tunnelmaan pääsee viettämällä aikaa Irin kyläkeskuksessa ja Söderbyn kyläseuranassa tai Houthe Karin Norbyin kylässä. Houthea käyjiin kannaattaa käyjiin kuuoyyksiä, vakkoo Irin auton aikoo noustakaen. Ruokakokkeet ovat etika sopivissa maamissa!
Vannoutuneet ostonmatkallat saaristossa ovat Irin kaupunkien, Pariisin tai Barcelonan. Pienet saaristopuollet tarjoavat kutsujen atoa helmi. Unikkaja löytyä voi tehdä Nauvon

Saariston rengastien voi tänä vuonna kulkea ympäri 29,8 asti. Suunnittele matkasi osoitteessa visitparainen.fi.

Sisältömarkkinointikampanja on loistava ratkaisu, kun haluat...

- ...**kertoa** yrityksesi tarinan
- ...**erottaa** kilpailijoista
- ...**houkutella uusia asiakkaita** uusien keinoin
- ...luoda **positiivista mielikuvaa** yrityksestäsi
- ...**ylläpitää ja parantaa** suhdetta kuluttajiin
- ...tehdä **lanseerauksen** hyvien sisältöjen voimalla tai kertoa laajemmin omista tuotteistasi tai palveluistasi
- ...yrityksesi tarinoille ja sisällöille **laajemmän lukijakunnan**

← Paraisten kaupungin sisältömarkkinointikampanja Kesä-teemahedessä ja natiivimainoksena ts.fi:ssä kesäkuussa.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

yrityksesi natiiviartikkeli julkaistaan osana uutisvirtaa



Erotu kilpailijoista ja kerro yrityksesi tarina mielenkiintoisella natiiviartikkelilla! Artikkelin sisältö ja kuvat jäävät omaan käyttöösi julkaisun jälkeen.

Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

	€ NETTO
1 artikkelijulkaisu/1 vko	2 350
3 artikkelin sarja	4 900

Hintoihin lisätään alv.

Sisältää tekstin tuottamisen, kuvan ja uutisoston ts.fi:ssä viikon ajan. Myös videosisältöä voidaan julkaista. Tarjoamme tuotannon tarvittaessa noin 500–1000 €/video.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmällä!



Printin advertoriaalin ja verkon natiivivartikkelin yhdistelmällä saavutat laajan näkyvyyden ja tavoitat potentiaaliset asiakkaasi monikanavaisella ratkaisulla.

Teemalehti (tabloid) ja ts.fi

	€ NETTO
kokosivu +1 vko diginatiivi	3 995
aukeama + 1 vko diginatiivi	4 995

Hintoihin lisätään alv.

TEEMALEHDET

- 5.1. Aluevaalit
- 11.1. Koulutus ja harrastus

- 8.2. Asuminen

- 8.3. Talous
- 22.3. RekryExpo

- 29.3. Puutarha

- 12.4. Ulkoilu

- 17.5. Kesä

- 21.6. Lomalla

- 9.8. Koulutus ja harrastus

- 13.9. Talous
- 27.9. Kirja/ Ruoka & Viini

- 11.10. Asuminen

- 8.10. Seniorit
- 9.10. RekryExpo

- 29.11. Joulou

Ilmestymispäivä on tiistai.

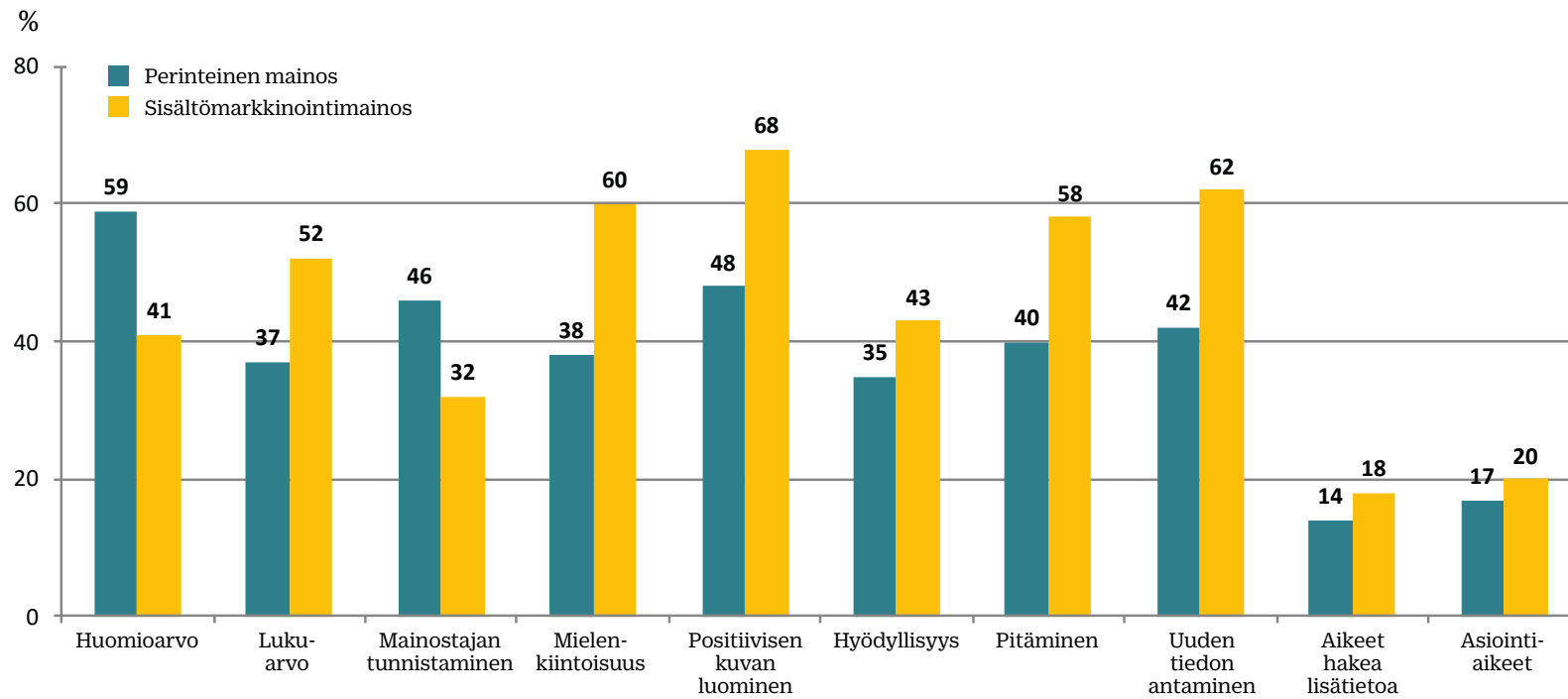
Teemalehdet tiistaisin. Vuonna 2022 ilmestyy 16 eri teemalehteä.



[< Palaa sisällysluetteloon](#)

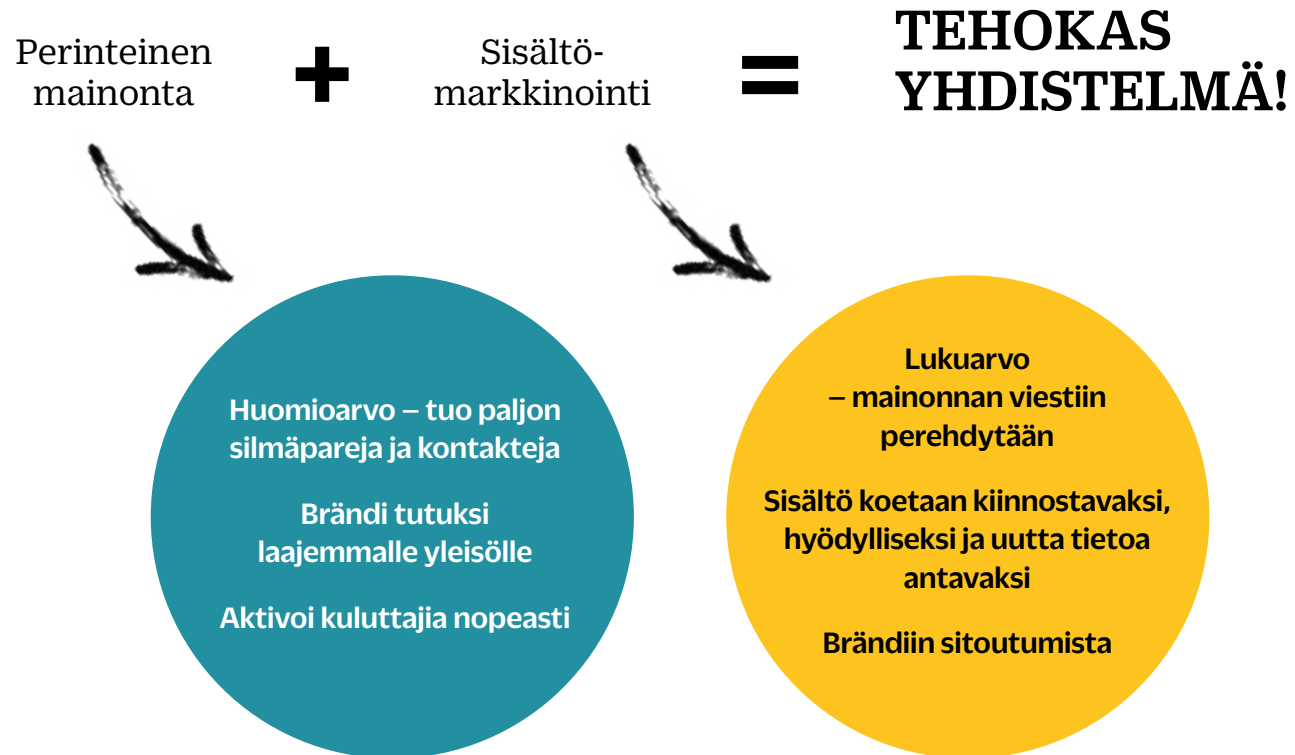
Mainonnalla on eri roolit

Sisältömarkkinointi vs. perinteinen mainos



Lähde: TS Paneelissa tutkitut mainokset ja sisältömarkkinointikampanjat

[< Palaa sisällysluetteloon](#)



Yhteystiedot **myynti**



Pirita Aho
myyntineuvottelija
050 433 6303
pirita.aho@ts.fi



Heikki Hollmen
myyntineuvottelija
02 269 3555
heikki.hollmen@ts.fi



Marjo Kontio
myyntineuvottelija
050 307 4190
marjo.kontio@ts.fi



Henri Kulmala
myyntineuvottelija
02 269 3556
henri.kulmala@ts.fi



Leo Lehtonen
myyntineuvottelija
02 269 3557
leo.lehtonen@ts.fi



Tiina Koskinen
myyntipäällikkö
050 513 0694
tiina.koskinen@ts.fi



Pasi Niiranen
myyntipäällikkö
050 568 8708
pasi.niiranen@ts.fi



Anne Enberg
johdon assistentti
040 572 761 6
anne.enberg@ts.fi



Katja Hägg
mediamyynnin johtaja
050 571 3152
katja.hagg@ts.fi



Nina Alatalo
data- ja tutkimusassistentti
040 190 5314
nina.alatalo@ts.fi

Yhteystiedot **myyntipalvelu**



Laura Halminen
myyntipalveluvastaava
02 269 3227, 050 338 2107
laura.halminen@ts.fi



Pirjo-Riitta Ansamaa
myyntisihteeri
02 269 3316
pirjo-riitta.ansamaa@ts.fi



Satu Mikkola
myyntisihteeri
02 269 3218
satu.mikkola@ts.fi



Marita Virtanen
myyntisihteeri
02 269 3560
marita.virtanen@ts.fi

Printin ilmoitusaineistot: ilmoitukset@ts.fi

Nettiin valmiit aineistot: aineistot.netti@ts.fi

Nettiin tehtävät aineistot: bannerit@ts.fi