



TURUN SANOMAT
SISÄLTÖMARKKINOINTI 2022

Sisällysluettelo

Miksi kannattaa tehdä sisältömarkkinointia	3
Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä	4
Yrityksesi natiiviartikkeli julkaistaan osana uutisvirtaa	
Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmällä	5
Mainonnalla eri roolit	6
Tehokas yhdistelmä	7
Yhteystiedot	
Myynti	8
Myyntipalvelu	9



Miksi kannattaa tehdä sisältömarkkinointia?

MAINOS

MIKSI PARIISIIN, MEILLÄHÄN ON PARAINEN!

SAARISTON RENGASTIE TARJOAA KIERROKSEN KULTTUURIA, PUTIIKKEJA JA KULINARISMIA

Suomen tunnetuin merellinen maantie, Saariston rengastie, on ollut kesämatkailijoiden käytössä jo 25 vuotta. Reitti jaksaa iloisesti yllättää, sillä päätietä poikkeamalla löytyy uusia makunautintoja, kulttuurielämyksiä...

JOS SAARISTON RENGASTIE on jo tuntu, poikkeaa oikheasti neliltä. Väliä päivittäin Pariisille, aktiivisena saaristossa tai kulttuuririkkeen unelmaisissa, ja oppoos saariston tarjontaan.

Ruokapöytä saaristossa on aina ollut vohua. Aiemmin harkittu, kuluu-tytöt opettivat itse tekemisen taidon. Saariston kautta suomalaisen ma- maailmaan on ilmety myös kansainvä- lisiä valokuvia.

Kesän omat jomat lähtevät mu- kaan Pariston Bonemanniin mehua- moita tai Tennistien viiniviljoita. Sen 9000 omenaparta ja tuhat päärynä- paista takaver keuhkalan vakomat- toman kukkanyhymäin. Puolta päivän kannattaa tähden Pariston kieka- taan, sillä Matinainen EVA tarjoilee päivittäin paikallista maala-ainetta valmistettua lounasta. Kello neljältois- ta pääsee kotoaan paikallisen or- kesterin Pariston pamauksen, eli kakkoonnais päivänseen ngytyksen sunnaku vietettävän kahvituksen.

Viihien lepytyksiksi lähtee Pariston keskustasta mukaan Jorddallan juo- tu. Päiktona juustopöytä on jil 90 juuston valikoima, ja maine on jo kii- nty ympäri maata.

Kahvihuoneesta alkaa vartaiti loun- tai viimeistään Irin saarella. Vanhaan parkkin somati istuvasta Gamba Bar- kenista saa kakkujen ja pullien naut- timisen lisäksi viidki kotin muiston maastosta. Kesäkuun tyhien soivan- ovityn tai kytinlajan.

Kulttuurin näkökulalla rengaste tar- joa alioha saaristossa, sekä tona päivä että menneisyyttä. Paras kat- teva erinäisen kaupunkielämän löytyy Vanhan Malinin puutalokahveilta, jonka pirtinöiden talojen ja katujen etäinän- viime vuosikahannelä pääsee tutustua- maan audio-oppaustulla reitillä. Toisii suunmuosessa ja sen viereksi avutu- valla kakkikahveksen näköalapaikalla pääsee porilla sitä, milläin merkitys kakkilöydöksillä on ollut Pariisille aina 1300-luvulta tähän päivään asti.

Kallikkavokkeen nykyinen koko on yhtä sunnallinen kuin keskustan oma- tuus. Kulttuurilähtöisyys: Salvador Dalin töitä esiteltävä ART Bank. Lam- maasahella käyjiin ottaa vastan Da- lin paraisiensa informaationa itsään tittuleräva galleriit.

Tyhen toisenäistä, alioa maala-oro- maattikka pääsee itäillemään Nau- vossa Fagerlundin traktorimuosessa. Rakennus on tyhjä 1960-luvun kun- noitettuja "rauhaveosa". Saariston tyhien viikkulöyden tunnelemaan pääsee viettämällä aikaa Irin kyläkeskuksessa ja Söderbyn kyläseuranassa tai Hou- karin Norbyn kylässä. Houkarissa kannattaa käydä luontopäivällä, vaki- koi Irin auton alkoi noustakaan. Ruokailokset ovat etika sopivista ma- ilmassa!

Vannoutuneet ostonmatkailijat saun- tavat usein Irin kaupunkien, Pari- sin tai Barcelonan. Pienet saaristopu- ltit tarjoavat kulttuurin aloja helmi. Unikkaja löytyä voi tehdä Nauvon

Villa ja r...
kuvi...
Ält...
ala...
stii...
no...
jok...
po...
Nii...
Vie...
hu...
kui...
vuo...
kaj...
ho...
ky...
ää...
te...
nei...
toy...
tai...
mat

Sisältömarkkinointikampanja on loistava ratkaisu, kun haluat...

- ...**kertoa** yrityksesi tarinan
- ...**erottaa** kilpailijoista
- ...**houkutella uusia asiakkaita** uusien keinoin
- ...luoda **positiivista mielikuvaa** yrityksestäsi
- ...**ylläpitää ja parantaa** suhdetta kuluttajiin
- ...tehdä **lanseerauksen** hyvien sisältöjen voimalla tai kertoa laajemmin omista tuotteistasi tai palveluistasi
- ...yrityksesi tarinoille ja sisällöille **laajemmän lukijakunnan**

← Paraisten kaupungin sisältömarkkinointi- kampanja Kesä-teemahedessä ja natiivi- mainoksena ts.fi:ssä kesäkuussa.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

yrityksesi natiiviartikkeli julkaistaan osana uutisvirtaa



Erotu kilpailijoista ja kerro yrityksesi tarina mielenkiintoisella natiiviartikkelilla! Artikkelin sisältö ja kuvat jäävät omaan käyttöösi julkaisun jälkeen.

Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

	€ NETTO
1 artikkelijulkaisu/1 vko	2 350
3 artikkelin sarja	4 900

Hintoihin lisätään alv.

Sisältää tekstin tuottamisen, kuvan ja uutisoston ts.fi:ssä viikon ajan. Myös videosisältöä voidaan julkaista. Tarjoamme tuotannon tarvittaessa noin 500–1000 €/video.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmällä!



Printin advertoriaalin ja verkon natiivivartikkelin yhdistelmällä saavutat laajan näkyvyyden ja tavoitat potentiaaliset asiakkaasi monikanavaisella ratkaisulla.

Teemalehti (tabloid) ja ts.fi

	€ NETTO
kokosivu +1 vko diginatiivi	3 995
aukeama + 1 vko diginatiivi	4 995

Hintoihin lisätään alv.

TEEMALEHDET

- 5.1. Aluevaalit
- 11.1. Koulutus ja harrastus

- 8.2. Asuminen

- 8.3. Talous
- 22.3. RekrExpo

- 29.3. Puutarha

- 12.4. Ulkoilu

- 17.5. Kesä

- 21.6. Lomalla

- 9.8. Koulutus ja harrastus

- 13.9. Talous
- 27.9. Kirja/ Ruoka & Viini

- 11.10. Asuminen

- 8.11. Seniorit
- 9.11. RekrExpo
- 29.11. Jouluku

Ilmestymispäivä on tiistai.

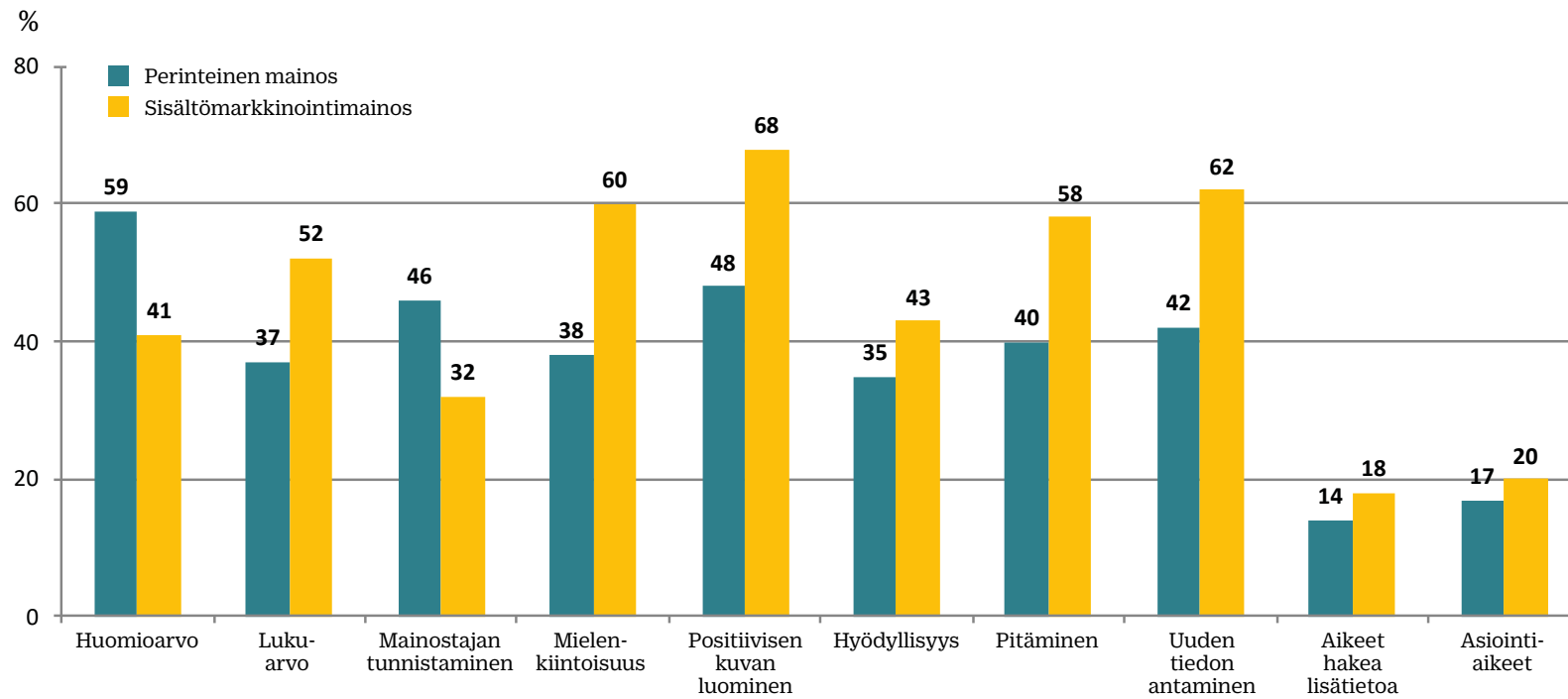
Teemalehdet tiistaisin. Vuonna 2022 ilmestyy 16 eri teemalehteä.



[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Mainonnalla on eri roolit

Sisältömarkkinointi vs. perinteinen mainos



Lähde: TS Paneelissa tutkitut mainokset ja sisältömarkkinointikampanjat

[< Palaa sisällysluetteloon](#)



Yhteystiedot **myynti**



Pirita Aho
myyntineuvottelija
050 433 6303
pirita.aho@ts.fi



Heikki Hollmen
myyntineuvottelija
02 269 3555
heikki.hollmen@ts.fi



Marjo Kontio
myyntineuvottelija
050 307 4190
marjo.kontio@ts.fi



Henri Kulmala
myyntineuvottelija
02 269 3556
henri.kulmala@ts.fi



Leo Lehtonen
myyntineuvottelija
02 269 3557
leo.lehtonen@ts.fi



Tiina Koskinen
myyntipäällikkö
050 513 0694
tiina.koskinen@ts.fi



Pasi Niiranen
myyntipäällikkö
050 568 8708
pasi.niiranen@ts.fi



Anne Enberg
johdon assistentti
040 572 761 6
anne.enberg@ts.fi



Katja Hägg
mediamyynnin johtaja
050 571 3152
katja.hagg@ts.fi



Nina Alatalo
data- ja tutkimusassistentti
040 190 5314
nina.alatalo@ts.fi

Yhteystiedot **myyntipalvelu**



Laura Halminen
myyntipalveluvastaava
02 269 3227, 050 338 2107
laura.halminen@ts.fi



Pirjo-Riitta Ansamaa
myyntisihteeri
02 269 3316
pirjo-riitta.ansamaa@ts.fi



Satu Mikkola
myyntisihteeri
02 269 3218
satu.mikkola@ts.fi



Marita Virtanen
myyntisihteeri
02 269 3560
marita.virtanen@ts.fi

Printin ilmoitusaineistot: ilmoitukset@ts.fi

Nettiin valmiit aineistot: aineistot.netti@ts.fi

Nettiin tehtävät aineistot: bannerit@ts.fi