



Hyviä vinkkejä natiivin ja advertoriaalin tekoon



1 **K-Citymarket Skanssi – nopeut**
vaivattomuutta arvostavan asiain valinta **2**



3 **min 1200 px**

K-Citymarket Skanssin uudet kauppiat ovat aloittaneet kauppaan uudistustyöt. Entistä kattavampi ja herkullisempi lisäksi myös kaupan aukioloajat ovat pidentyneet. Skanssin palveluei asiakaskalteen vuoden jokaisena päivä Skanssin Citytissa on parantettu myös asiointia nopeuteen. Ostoksille on valvontatila niin autolla, bussilla, pyörällä kuin jalankin.

K-CITYMARKET SKANSSI
2023-2024
Jalka ja Elina Kauppinen aloittivat K-Citymarket Skanssin kauppiaina 1. kesäkuuta 2023. Vuosessa vuodessa on erittäin tapahtua ja paljon. Ennenmattai kuvakuvat ovat kulumet kurt sivillä. Olemme keskittyneet tuorekasveihin ja kasvien oman kerron toiminnan valitsemiseen. Asiakkaita onnelta helpottavat vämmät ja laadukkaat ruokakaupat ovat meille sydämen asia, kertoo Jalka.



K-Citymarket Skanssi
Kokonaispinta-ala 10 000 neliötä.
2500 maksuton pysäköintipaikka parkkipaikalla.
Sähkö ja puhtauslaatu: 8 K-Citymarketin pääkylä.
Avoimia vuodena jokaisena päivänä klo 7-23.
Kauppiat Jalka ja Elina Kauppinen.
Työllistää noin 100 kaupan ammattilaista.
Kaupan ajankalenteri: asiat ja uutustutustutit löydät Facebookista
https://www.facebook.com/KCitymarketSkanssi

Natiivi verkossa

Linkki yrityksen sivulle

Natiivissa yrityksen nimi **1** näkyy jutun ylälaidassa ja se on klikattava linkki yrityksen sivuille.

Jutun merkkimäärät

Ytimekäs otsikko 30–60 merkkiä **2**, sen jälkeen ingressi **3** joka kertoo olennaisen sisällön ja houkuttelee lukemaan jutun.

Suositus verkossa julkaistaviin juttuihin on 2 500–4 000 merkkiä väilyönnit mukaan lukien (min. 2 000, maks. 7000 merkkiä).

Kuvat

Pääkuvan tulee olla vaakamallinen. Kuvasuhde on 16:9 ja leveys vähintään 1200 pikseliä (myös pystykuvan leveys). Tuetut tallennusmuodot ovat jpg tai png. Jos vaakamallisissa kuvissa käytetään jotain muuta kuvasuhdetta kuin 16:9, pitää kaikissa jutun kuvissa käyttää samaa kuvasuhdetta.

Tuotekuvaa tai logo eivät sovellu pääkuviksi.

Nostoelementeissä käytetään aina kuvasuhdetta 16:9.

Nostokuva rajataan tarvittaessa automaattisesti edellä mainittuun kuvasuhteeseen.

Merkitse tekstiin kuvien paikat ja lisää mukaan kuvatekstit. Yhteen juttuun menee 2–4 kuvaa. Vaakamalliset kuvat toimivat verkossa parhaiten. Kuvien lisäksi voidaan liittää myös video **4**.

Faktalaatikko

Juttuun voi lisätä faktalaatikon **5** sekä verkkoon että painettuun lehteen, johon on tiivistetty tärkeät asiat. Faktalaatikko näkyy natiivissa jutun lopussa. Ilmoituksessa sen paikka voi olla missä tahansa. Faktalaatikossa voi käyttää myös ranskalaisia viivoja.

Advertoriaali painetussa lehdessä

Jutun merkkimäärä

Tabloid-sivulla (painopinta-ala: 252 x365 mm) tekstin pituus on noin 3 000 merkkiä. Puolikassivulla noin 2 300 merkkiä, aukeamalla noin 6 000 merkkiä.

Otsikkoa **1** tehdessä kannattaa harkita, että muotoilee sen esimerkiksi esiriviksi ja muutaman sanan otsikoksi. Sitä voi siis miettiä erilaiseksi kuin verkkojuttussa käytetty.

Kuvat

Kuvan leveys pitää olla vähintään 2 000 px, jos siitä halutaan juttuun iso pääkuva. Mieti kuvien määrää ilmoituksessa.

Faktalaatikko

Ilmoituksessa faktalaatikon **2** voi sijoittaa mihin ja miten tahaansa. Faktalaatikossa voi käyttää myös ranskalaisia viivoja.

Aineistojen lähetys

Lähetä valmis natiivaineisto sekä advertoriaalin aineisto **viisi arkipäivää ennen kampanjan alkua** osoitteeseen **aineistot.netti@ts.fi**

