

TURUN SANOMAT SISÄLTÖMARKKINOINTI 2024

Sisällysluettelo

Miksi kannattaa tehdä sisältömarkkinointia	3
Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä	4
Yrityksesi natiiviarikkeli julkaistaan osana uutisvirtaa	
Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmällä	5
Hyviä vinkkejä natiivin tekoon	6
Mainonnalla eri roolit	7
Tehokas yhdistelmä	8
Yhteystiedot	
Myynti	9
Myyntipalvelu	10



Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

yrityksesi natiiviartikkeli julkaistaan osana uutisvirtaa



Erotu kilpailijoista ja kerro yrityksesi tarina mielenkiintoisella natiiviartikkelilla! Artikkelin sisältö ja kuvat jäävät omaan käyttöösi julkaisun jälkeen.

Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

	€ NETTO
1 artikkelijulkaisu/1 vko	2 468
3 artikkelin sarja	5 145

Hintoihin lisätään alv.

Sisältää tekstin tuottamisen, kuvan ja uutisoston ts.fi:ssä viikon ajan. Myös videosisältöä voidaan julkaista. Tarjoamme tuotannon tarvittaessa noin 500–1000 €/video.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmällä!



Printin advertoriaalin ja verkon natiiviversion yhdistelmällä saavutat laajan näkyvyyden ja tavoitat potentiaaliset asiakkaasi monikanavaisella ratkaisulla.

Teemalehti (tabloid) ja ts.fi

	€ NETTO
kokosivu + 1 vko diginatiivi	4 195
aukeama + 1 vko diginatiivi	5 245

Hintoihin lisätään alv.

TEEMALEHDET

- ke 10.1. Koulutus ja harrastus
- ke 7.2. Asuminen
- ke 13.3. Talous
- ke 17.4. Puutarha
- ma 13.5. Kesä
- ma 17.6. Lomalla
- ke 7.8. Koulutus ja harrastus
- ke 11.9. Menosyksy
- ke 25.9. Talous
- ke 9.10. Asuminen
- ke 13.11. Seniorit
- ma 2.12. Jouluku

Teemalehdet, vuonna 2024 ilmestyy 12 eri teemalehteä.



[< Palaa sisällysluetteloon](#)



Hyviä vinkkejä natiivin ja advertoriaalin tekoon



Natiivi verkossa

Linkki yrityksen sivulle

Natiivissa yrityksen nimi **1** näkyy jutun ylälaidassa ja se on klikattava linkki yrityksen sivuille.

Jutun merkkimäärät

Ytimekäs otsikko 30–60 merkkiä **2**, sen jälkeen ingressi **3** joka kertoo olennaisen sisällön ja houkuttelee lukemaan jutun. Suositus verkossa julkaistaviin juttuihin on 2 500–4 000 merkkiä välilyönnit mukaan lukien (min. 2 000, maks. 7000 merkkiä).

Kuvat

Pääkuvan tulee olla vaakamallinen. Kuvasuhde on 16:9 ja leveys vähintään 1200 pikseliä (myös pystykuvan leveys). Tuetut tallennusmuodot ovat jpg tai png. Jos vaakamallisissa kuvissa käytetään jotain muuta kuvasuhdetta kuin 16:9, pitää kaikissa jutun kuvissa käyttää samaa kuvasuhdetta.

Tuotokuva tai logo eivät sovellu pääkuviksi.

Nostoelementeissä käytetään aina kuvasuhdetta 16:9.

Nostokuva rajataan tarvittaessa automaattisesti edellä mainittuun kuvasuhteeseen.

Merkitse tekstiin kuvien paikat ja lisää mukaan kuvatekstit.

Yhteen juttuun menee 2–4 kuvaa. Vaakamalliset kuvat toimivat verkossa parhaiten. Kuvien lisäksi voidaan liittää myös video **4**.

Faktalaatikko

Juttuun voi lisätä faktalaatikon **5** sekä verkkoon että painettuun lehteen, johon on tiivistetty tärkeät asiat. Faktalaatikko näkyy natiivissa jutun lopussa. Ilmoituksessa sen paikka voi olla missä tahaansa. Faktalaatikossa voi käyttää myös ranskalaisia viivoja.

Advertoriaali painetussa lehdessä

Jutun merkkimäärä

Tabloid-sivulla (painopinta-ala: 252 x365 mm) tekstin pituus on noin 3 000 merkkiä. Puolikassivulla noin 2 300 merkkiä, aukeamalla noin 6 000 merkkiä.

Otsikkoa **1** tehdessä kannattaa harkita, että muotoilee sen esimerkiksi esiriviksi ja muutaman sanan otsikoksi. Sitä voi siis miettiä erilaiseksi kuin verkkojotussa käytetty.

Kuvat

Kuvan leveys pitää olla vähintään 2 000 px, jos siitä halutaan juttuun iso pääkuva. Mieti kuvien määrää ilmoituksessa.

Faktalaatikko

Ilmoituksessa faktalaatikon **2** voi sijoittaa mihin ja miten tahaansa. Faktalaatikossa voi käyttää myös ranskalaisia viivoja.

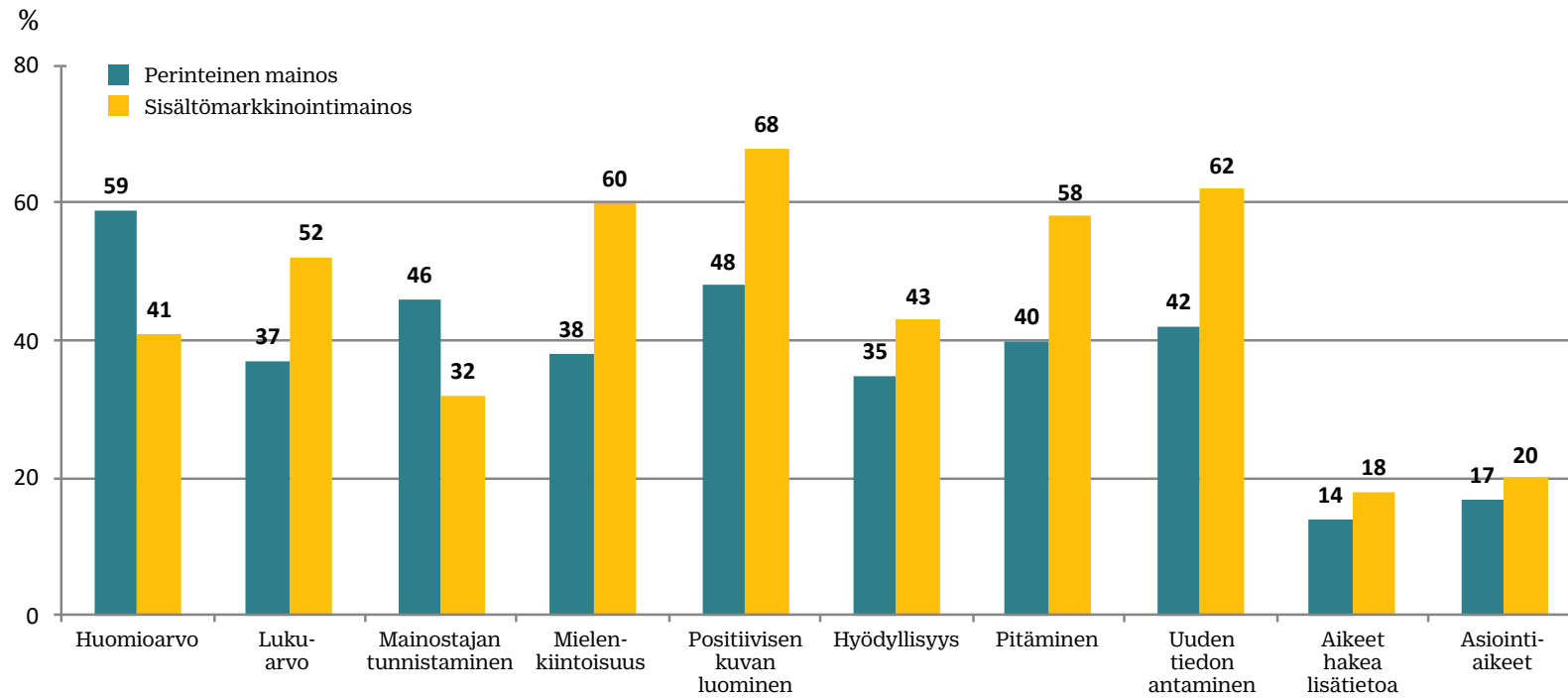
Aineistojen lähetys

Lähetä valmis natiiviaineisto sekä advertoriaalin aineisto **viisi arkipäivää ennen kampanjan alkua** osoitteeseen **aineistot.netti@ts.fi**



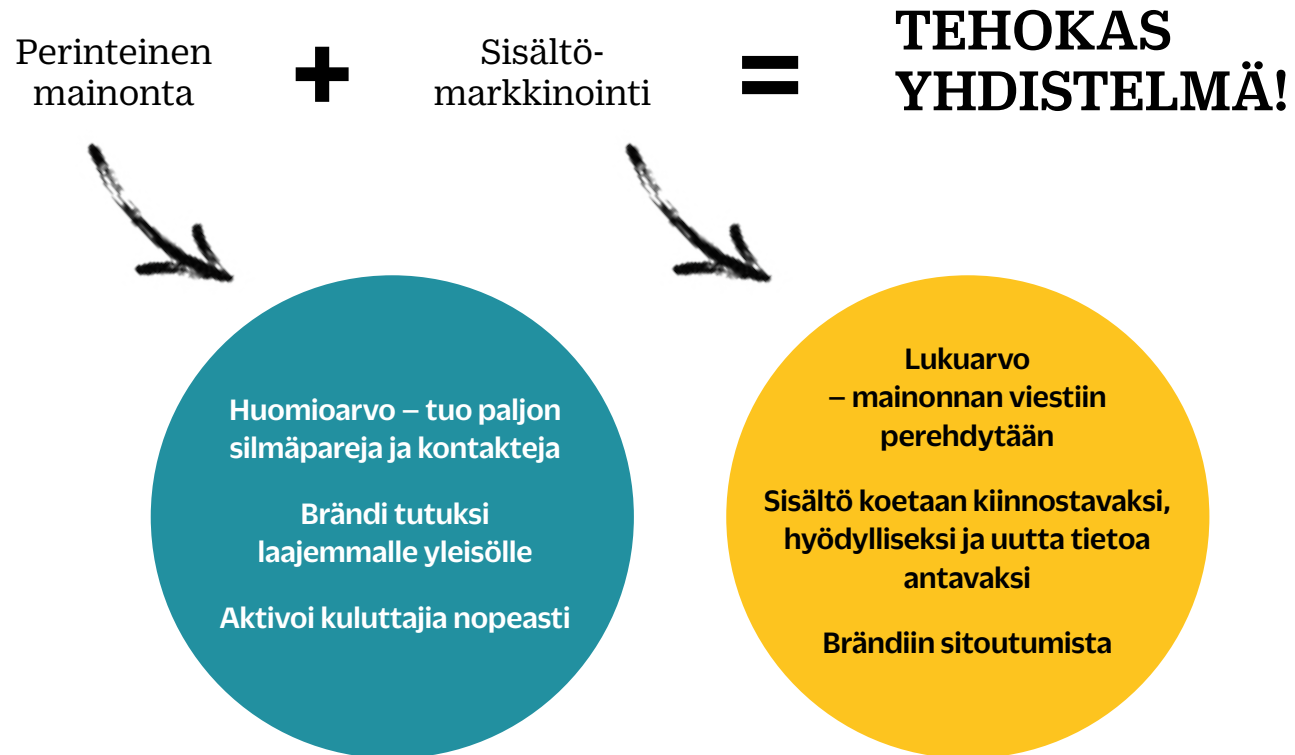
Mainonnalla on eri roolit

Sisältömarkkinointi vs. perinteinen mainos



Lähde: TS Paneelissa tutkitut mainokset ja sisältömarkkinointikampanjat

[< Palaa sisällysluetteloon](#)



[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Yhteystiedot **myynti**



Heikki Hollmen
myyntineuvottelija
02 269 3555
heikki.hollmen@ts.fi



Marjo Kontio
myyntineuvottelija
050 307 4190
marjo.kontio@ts.fi



Henri Kulmala
myyntineuvottelija
02 269 3556
henri.kulmala@ts.fi



Leo Lehtonen
myyntineuvottelija
02 269 3557
leo.lehtonen@ts.fi



Tiina Koskinen
myyntipäällikkö
050 513 0694
tiina.koskinen@ts.fi



Pasi Niiranen
myyntipäällikkö
050 568 8708
pasi.niiranen@ts.fi



Anne Enberg
johdon assistentti
040 572 761 6
anne.enberg@ts.fi



Katja Hägg
mediamyynnin johtaja
050 571 3152
katja.hagg@ts.fi



Nina Alatalo
data- ja tutkimusassistentti
040 190 5314
nina.alatalo@ts.fi

Yhteystiedot **myyntipalvelu**



Laura Halminen
myyntipalveluvastaava
02 269 3227, 050 338 2107
laura.halminen@ts.fi



Pirjo-Riitta Ansamaa
myyntisihteeri
02 269 3316
pirjo-riitta.ansamaa@ts.fi



Satu Mikkola
myyntisihteeri
02 269 3218
satu.mikkola@ts.fi

Printin ilmoitusaineistot: ilmoitukset@ts.fi

Nettiin valmiit aineistot: aineistot.netti@ts.fi

Nettiin tehtävät aineistot: bannerit@ts.fi