

# ALUE- JA KUNTAVAALI 2025

printti- ja digihinnasto



MEDIAMYynti

# Sisällysluettelo

## Printtimainonta:

### Teemalehti 20.3.2025

Hyvä startti kampanjalle .....3

**Etusivulla erotut eduksesi** .....4

### Ilmoitussarjat tekstisivuilla

Mitä enemmän ilmoitat, sitä enemmän hyödyt.....5

### Ehdokkaan MiniGallup

Ehdokas voi kerran käyttää tämän.....6

**Printtiaineisto-ohjeet**.....7

## Digimainonta:

### Vaalimainontaa verkon parhailla paikoilla

– ota käyttöösi ts.fi ja tavoita laajempi lukijakunta .....8

### Vaalimainos näköislehdessä

– ehdokkaana saat taatun huomion koko näytön mainoksilla .....9

### Sisällöllinen artikkeli

Kerro lukijalle vaaliteemoistasi omin sanoin.....10

**Digiaineisto-ohjeet**.....11



## Turun Sanomat mediaperhe

- Lehden (paperi + näköislehti) päivittäinen lukijamäärä 138 800
- Paperilehti ja digitaaliset kanavat tavoittavat 233 600 lukijaa päivässä
- ts.fi tavoittaa 350 600 kävijää viikossa

Lähteet: KMT 2024, FIAM



### Kysy vaalimainonnasta:

**Marjo Kontio**, myyntineuvottelija  
050 307 4190, marjo.kontio@ts.fi

# Kunta- ja aluevaalit-teemalehti

ilmestyy to 20.3.2025



Mallikuvat vuoden 2020 ja 2022 teemalehdestä

## Aloita kampanja hyvissä ajoin kunta- ja aluevaalit-teemalehdessä

- Teemalehti ilmestyy tilaajille Turun Sanomien välissä. Se on luettavissa myös näköislehdessä.
- Kattava lukupaketti kunta- ja aluevaaleista.
- Hinnat-50 % normaali teemalehti hinnoista.

TEEMALEHTI		€/MODULI	MODULIKOKO (MM)
1/16 sivu	pysty 4-väri	274	60 x 90
1/8 sivu	vaaka 4-väri	483	124 x 90
	pysty 4-väri		60 x 180
1/4-sivu	vaaka 4-väri	887	252 x 90
	pysty 4-väri		124 x 180
1/2-sivu	vaaka 4-väri	1614	252 x 180
	pysty 4-väri		124 x 365
Kokosivu	pysty 4-väri	2999	252 x 365

Hinnat netto sis. alv.

### Aikataulu

**Ilmoitusvaraukset** viimeistään **ma 10.3. klo 12** mennessä.

**Valmistettavien ilmoitusten aineistot** viimeistään **ma 17.3. klo 12** mennessä.

**Valmiit aineistot** viimeistään **ti 18.3. klo 12** mennessä.

Turun Sanomat pidättää oikeuden hinnankorjauksiin.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

# Etusivulla erotut eduksesi

## Etusivulla erottaudut eduksesi

- etusivun mainosten keskimääräinen huomioarvo on 78 %.
- Esimerkkikokojen hintoihin on laskettu valmiiksi vaalialennus -25 %. Myös muut etusivun ilmoituskoot varattavissa.
- Toistoalennus -10 %, kun ilmoitus julkaistaan uudestaan etusivulla kahden viikon kuluessa.

**Vaalialennus**  
25 % normaali-hinnoista.



## Esimerkkikoot:

**1.**  
**44 x 120 mm**  
ark 997 €  
la 1 046 €  
su 1 096 €

**2.**  
**92 x 120 mm**  
ark 1 995 €  
la 2 092 €  
su 2 191 €

**3.**  
**140 x 120 mm**  
ark 2 988 €  
la 3 137 €  
su 3 288 €

Hinnat netto sis. alv.

# Ilmoitussarjat tekstisivuilla

Mitä useammin ilmoitat, sitä enemmän hyödyt

- Ilmoitus sijoitetaan tekstiin uutissivuille.
- Ilmoitussarjan aikana aineisto voi vaihtua, mutta koko ei.
- Ilmoitusvarauksia ei tarvitse tehdä kaikkia samalla kerralla.

Hinnat ilmoitussarjoille

HINTA / ILMOITUS

ILMOITUS-KIERROKSET	ALENNUS NORM. HINNASTA	KOKO (MM) 44 X 100 / 92 X 50	KOKO (MM) 92 X 125
1. –2. kierros	-25%	668€	1671€
3. –4. kierros	-50%	445€	1113€
5. –> Kierros	-70%	268€	668€

Hinnat netto sis. alv. Hinnat arkana, la +5 % ja su +10 %

1.

44 x 100 mm

1 kpl 668 €

3 kpl 1 781 €

5 kpl 2 494 €

2.

92 x 50 mm

1 kpl 668 €

3 kpl 1 781 €

5 kpl 2 494 €

3.

92 x 125 mm

1 kpl 1 671 €

3 kpl 4 454 €

5 kpl 6 235 €

< [Palaa sisällysluetteloon](#)

# MiniGallup on avaimet käteen -ratkaisu ehdokkaalle

**MiniGallup- ilmoitus**  
**473 €** sis. alv  
 Ilmoituksen koko 92 x 120 mm  
 1 x / ehdokas

## Toimi näin:

1. Valitse oman puolueesi minigallup-pohja.
2. Vastaa lyhyesti kolmeen gallup-kysymykseen:
  - 3 tärkeintä aihealuetta, joita haluat edistää.
  - Arvomaailmasi lyhyesti
  - Tähän asti suurin saavutuksesi
3. Lähetä vastauksesi, oma kuvasi ja ehdokasnumerosi osoitteeseen [ilmoitukset@ts.fi](mailto:ilmoitukset@ts.fi)
4. Ilmoitus taitetaan valmiiksi Turun Sanomissa ja julkaistaan sovittuna päivänä lehdessä ja näköislehdessä "taittopalana" lehden sivuilla.



Turun Sanomat pidättää oikeuden hinnannmuutoksiin.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

# Printin aineisto-ohjeet

## Valmisaineistot

### Valmis ilmoitustiedosto on Adobe PDF-tiedosto.

Valmis ilmoitusaineisto on PDF-tiedosto (versio 1.7), joka on tehty sanomalehtiase- tuksilla.

Ilmoitusten teossa suositellaan käyttämään Adobe CC -grafiikkaohjelmia (Illustrator ja InDesign).

### [Lataa Adobe pdf-asetukset sanomalehti-ilmoituksen tekoa varten.](#)

## Fontit

PostScript-fontit pitää sisällyttää (Embed) PDF-tiedostoon. Epävarmoissa tapauksissa varminta on vektoroida fontit, jos teksti- määrä ei ole suuri.

## Ilmoitustiedostot

- PDF 1:1 -koossa = samat mitat kuin ilmoitusvarauksessa
- Värit CMYK-tilassa ja mustavalkoiset grey-väritilassa
- Ei marginaaleja, leikkaus- eikä painomerkkejä
- Kuvien resoluutio 225 dpi, kokonaisvärimäärä max. 240 %
- Musta teksti vain mustalla painovärillä, ei usean värin päällepainatuksena
- Tiedosto ei saa olla itsestään purkautuva eikä salasanalla suojattu.

## Aineiston toimitus

- sähköposti: ilmoitukset@ts.fi
- Sopimuksen mukaan FTP-siirtona

Valmis digitaalinen aineisto voidaan toimit- taa valmisaineiston aikataulun mukaan, jos se on täysin tulostusvalmis, näiden ohjeiden mukainen aineisto.

## Valmistettavat aineistot

Turun Sanomien ilmoitusvalmistuksessa tehtävä ilmoitusaineisto on kaikki muu, kuin sellaisenaan täysin painovalmis pdf- tiedosto. Valmistettavan aineiston teksti toimitetaan word-dokumenttina, txt- tai rtf- muodossa. Logot mieluiten vektoroituna ja kuvat riittävän suurikokoisina tiedostoina. Mukaan liitetään graafinen ohjeistus, aset- telumalli tai käsikirjoitus.

Turun Sanomissa tehtävä ilmoitusaineis- to, joka saapuu ilman graafista ohjeis-

tusta, toteutetaan parhaaksi katsotulla tavalla vedosilmoituksen aikataululla. Ilmoitusaineistolle pitää tehdä ilmoitus- tilavaraus ennen aineiston lähettämistä.

## Vedos

Valmistetusta aineistosta lähetetään vedos tarkistusta varten aikataulun määrittämässä rajoissa.

## Lisätietoja aineistoista:

**Ilmoitusvalmistus 02 269 4207**

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

# Vaalimainonta verkon parhailla paikoilla

– ota käyttöösi ts.fi ja tavoita laajempi lukijakunta



## 1. Paraati

Mitat:

desktopilla 980 x 400 px  
mobiilissa 300 x 300 px

Tiedoston koko max:

Desktop	200 kt kuvana
	200 kt html5
Mobiili	110 kt

Hintaesimerkkejä:

**Viikon kampanja**  
100 000 mainosnäyttöä  
**2 447 €**

**Kolmen päivän kampanja**  
50 000 mainosnäyttöä  
**1 224 €**

Hinnat sis. alv



## 2. Pystyparaati

Mitat:

desktopilla 300 x 600 px  
mobiilissa 300 x 600 px

Tiedoston koko max:

Desktop	100 kt kuvana
	200 kt html5
Mobiili	80 kt

Hintaesimerkkejä:

**Viikon kampanja**  
100 000 mainosnäyttöä  
**2 447 €**

**Kolmen päivän kampanja**  
50 000 mainosnäyttöä  
**1 224 €**

Hinnat sis. alv



## 3. Jättiboksi ja mobiilin väliparaati

Mitat:

desktopilla 468 x 400 px  
mobiilissa 300 x 300 px

Tiedoston koko max:

Desktop	100 kt kuvana
	200 kt html5
Mobiili	80 kt

Hintaesimerkkejä:

**Kahden viikon kampanja**  
200 000 mainosnäyttöä  
**3 557 €**

**Viikon kampanja**  
100 000 mainosnäyttöä  
**1 788 €**

Hinnat sis. alv

**Vaalialennus**  
25 % normaali-  
hinnoista.

Turun Sanomat pidättää oikeuden hinnanmuutoksiin.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

# Vaalimainos näköislehdessä

– ehdokkaana saat taatun huomion koko näytön mainoksilla

- Tuttu lehti kulkee kätevästi kuluttajan mukana
- Näköislehti on luettavissa tabletin ja mobiiliin lisäksi myös desktopilla.
- Päivittäin 20 800 lukijaa (KMT 2024)
- Lukijoissa korostuvat johtotasolla ja päättäjäsosmassa työskentelevät kuluttajat.

AIKA	PIKSELIT	MAX	HINTA
Viikko	768 x 960	200 kt	2 609 €
3 päivää	768 x 960	200 kt	1 413 €
1 päivä	768 x 960	200 kt	587 €

**Vaalialennus**  
25 % normaali-hinnoista.



Hinnat netto sis. alv.  
Turun Sanomat pidättää oikeuden hinnanmuutoksiin.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

# Kerro lukijalle vaali- teemoistasi omin sanoin

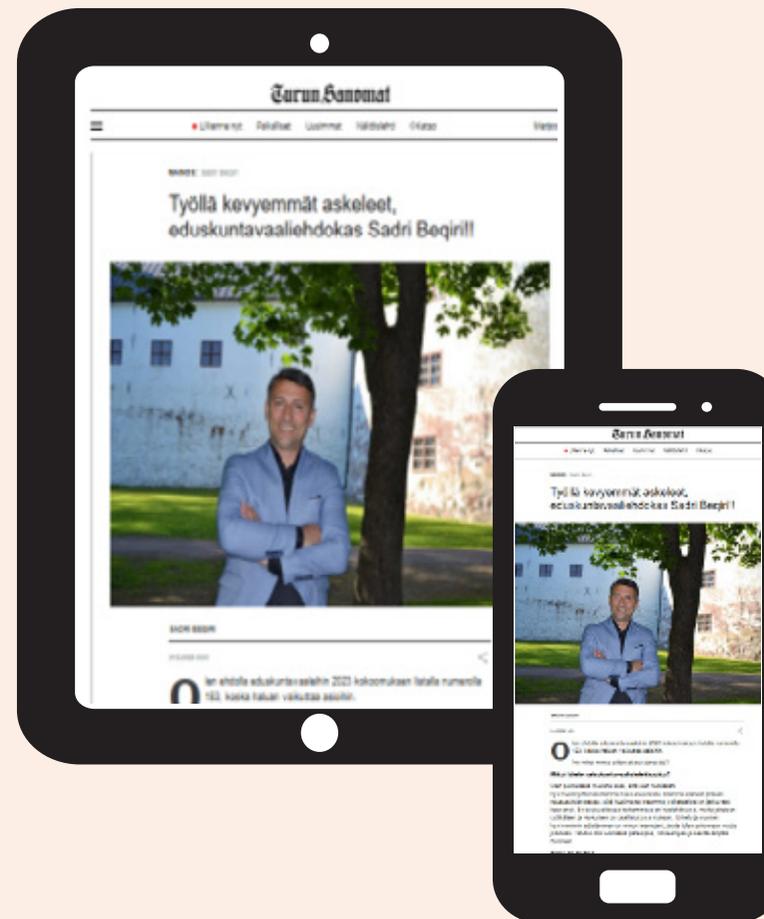
– julkaise sisällöllinen artikkeli

- Natiivimainos on tarinallista mainontaa, joka julkaistaan osana ts.fi:n uutisvirtaa natiivimainospaikalla viikon ajan.
- Kerro kampanjasi sisällöstä sekä tavoitteista ts.fi uutisvirrassa.
- Jutun voi helposti jakaa omissa somekanavissa.
- Juttuun voi liittää myös muuta sisältöä, esimerkiksi videon.
- Valmis aineisto.

**1680 €** / 1 vko

**790 €** / 3 pv

Hinta sis. alv



Hinnat netto sis. alv.  
Turun Sanomat pidättää oikeuden hinnanmuutoksiin.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

# Digiaineisto-ohjeet

## Aineisto-ohjeet

**Aineistot voidaan toimittaa kuva- (jpg, gif tai png), html5- tai kolmannen osapuolen tägimateriaalina.**

### Aineistojen mukana tarvittavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Kampanja-aika
- URL-osoite eli aineiston klikkiosoite
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot
- Useamman aineiston tapauksessa tarvitsemme tiedon aineistokohtaisesta näyttötoiveesta ja aikataulusta

Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seuranta-pikseleiden tulee olla https-yhteensopivia.

### Lisäohjeet HTML5-aineistoille:

- Kaikki ulkoinen data on ladattava https:n kautta
- HTML5-aineiston latauksessa on pyrittävä mahdollisimman pieneen ensilataukseen. Tämä voidaan toteuttaa optimoimalla kuvia ja tiedostoja sekä lataamalla raskaat tiedostot sivun latautumisen jälkeen.
- HTML5-aineistot tulee toimittaa zip-tiedostona, joka sisältää kaikki aineiston käyttämät tiedostot sekä klikki URL-osoitteen.
- Index.html tulee sijaita zip-tiedoston juuressa.
- HTML5-aineiston variaatiot pitää toimittaa erillisinä zip-paketteina. Tarkemmat tiedot Zip-tiedoston luonnista löydät täältä.
- HTML5-aineistot tulee lähettää jonkin tiedostonjakopalvelun kautta (esim. Dropbox, Wetransfer, Google Drive tms), tai ole yhteydessä aineistot.netti@ts.fi.
- Varmistathan, että clicktagit on tehty oikein, jotta kampanjasta saadaan kerättyä klikit.

### Pika-ohje HTML5-aineiston klikkiseurantaan:

1. Aineiston <head> osioon lisätään Smart Adserverin klikkiseurannan javascript-kirjasto:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>
```

2. Lisätään aineistoon clickTag javascript-muuttujana alla olevaan tapaan:

```
<!-- Define clickArea-->
<script>
var clickTag = "Tähän lopullinen kohdeurl-osoite";
</script>
```

3. Aineistoon määritetään klikattava alue ja siihen liittyvä javascript-muuttuja:

```
<!-- Define clickArea-->
<a id="clickArea"></a>
<!-- Define clickTag and bind click event to clickArea -->
<script type="text/javascript">
var clickArea = document.getElementById("clickArea");
clickArea.onclick = function(){
window.open(clickTag, "blank");
}
</script>
```

- Lisätietoja HTML5 klikkiseurannasta löydät [täältä](#).
- Tiedostojen koko on syytä pitää mahdollisimman pieneenä.
- Muista tarkistaa myös ensilatauksen kilotavurajat.

### Lazy load/polite load:

- Tarkoittaa tiedostojen lataamista banneriin vasta kun sivusto on latautunut.
- Tätä on käytettävä, jos banneri ei mahdu kilotavurajoihin. Ensilatauksen on mahdollista kilotavurajaan.
- Vaikka ensilatauksen jälkeen banneriin voidaan ladata lisää dataa, on kuitenkin vältettävä turhia latauksia.

## Aineiston valmistus

Bannerin valmistus Turun Sanomissa  
**60 €/alkava tunti**

## Aikataulu

### 5 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

HTML5-aineistot, erikoisratkaisut (esim. digietusivu ja ) kaikki muut kuin kuvamainosmuodot.

### 3 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

GIF-, JPG- tai PNG-kuva-aineistot ja kolmannen osapuolen tägi-materiaali.

## Aineistojen toimitus

**Valmiit aineistot:** aineistot.netti@ts.fi

**Tehtävät aineistot:** bannerit@ts.fi

[< Palaa sisällysluetteloon](#)