



TURUN SANOMAT DIGIHINNASTO 2025

Sisällysluettelo

ts.fi – alueemem tärkein uutissivusto.....	3
Tehokkaat cross-screen -ratkaisumme.....	4
ts.fi desktopilla ja mobiilissa.....	5
TS Näköislehti.....	6
Sisältömarkkinointi.....	7
Digiaineisto-ohjeet.....	8
Myyntiehdot, alennukset ja kohdennukset.....	9
Yhteystiedot.....	10



ts.fi – alueemme tärkein uutissivusto

* CPM = Hinta per tuhat näyttöä.

ts.fi on Turun Sanomien uutispalvelu, joka tavoittaa viikottain noin 350 000 kävijää.

Tyypillinen ts.fi:n kävijä on työikäinen, ostovoimainen ja varsinaissuomalainen. Sivuston paikalliset uutiset ovatkin tärkein syy vieraila sivustolla.

ts.fi tarjoaa tehokkaat, läpi sivuston (ROS) tai osiokohtaisesti näkyvät mainospaikat.

ILMOITUSPAIKKA DESKTOP + MOBIILI	PX DESKTOP	PX MOBIILI	KUVA /KT	HTML5 /KT	MOBIILI /KT	€/CPM*
Paraati	980 x 400	300 x 300	200	200	100	26,00
Pystyparaati	300 x 600	300 x 600	100	200	100	26,00
Videoparaati	980 x 400	300 x 300	200	200	100	32,00
Maksiparaati	980 x 552	300 x 600	200	200	100	33,00
Jättiboksi	468 x 400	300 x 300	100	200	100	19,00
Digikokosivu	620 x 891	300 x 600	200	200	100	26,00
Artikkelivideo kesto max 20 s	Artikkelivideo ja Adswiper ajetaan Jättiboksi-paikalla					22,00
Adswiper						21,00

Laajenevat mainosmuodot +20 %
Videomainonta bannerissa +20 %

ILMOITUSPAIKKA DESKTOP	PX DESKTOP	PX MOBIILI	KUVA /KT	HTML5 /KT	MOBIILI /KT	€/CPM*
Boksi	300 x 250	–	100	200	–	11,00
Tuplaboksi	468 x 600	–	100	200	–	22,00

ILMOITUSPAIKKA	PX DESKTOP	PX MOBIILI	KUVA /KT	HTML5 /KT	MOBIILI /KT	HINTA /€
Digietusivu	600 x 700	600 x 700	200	200	200	2 990 /pv
TS Näköislehti	768 x x 960	768 x 960	200	–	–	2 770 /vk 1 500 /3 pv 625 /1 pv
Topscroll frekvenssi 3 krt /pv /pääteleite	2560 x 1440	1080 x 1920	200	–	200	3 770 /pv

Hintoihin lisätään arvonlisävero,
oikeus hinnannuutoksiin pidätetään.

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Tehokkaat **cross-screen -ratkaisut**



Digitetusivu

Hinta: 2 990 € / päivä*
 Mitat: 600 x 700 px
 Koko max:
 Desktop 200 kt kuvana
 Mobiili 200 kt

* frekvenssi 1 krt/päivä/päätelaite



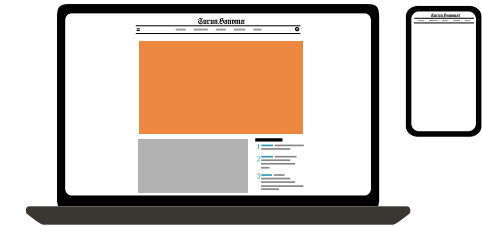
Paraati

Hinta: CPM 26 €
 Mitat:
 Desktop 980 x 400 px
 Mobiili 300 x 300 px
 Koko max:
 Desktop 200 kt kuvana,
 200 kt html5
 Mobiili 100 kt



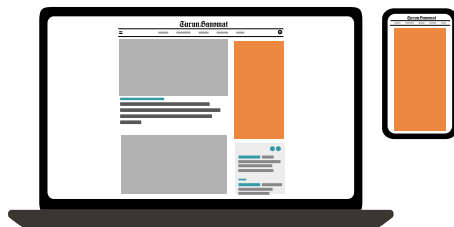
Digikokosivu

Hinta: CPM 26 €
 Mitat:
 Desktop 620 x 891 px
 Mobiili 300 x 600 px
 Koko max:
 Desktop 200 kt kuvana
 Mobiili 100 kt



Maksiparaati

Hinta: CPM 32 €
 Mitat:
 Desktop 980 x 552 px
 Mobiili 300 x 600 px
 Koko max:
 Desktop 200 kt kuvana
 Mobiili 100 kt



Pystyparaati

Hinta: CPM 26 €
 Mitat:
 Desktop 300 x 600 px
 Mobiili 300 x 600 px
 Koko max:
 Desktop 100 kt kuvana,
 200 kt html5
 Mobiili 100 kt



Jättiboksi

Hinta: CPM 19 €
 Mitat:
 Desktop 468 x 400 px
 Mobiili 300 x 300 px
 Koko max:
 Desktop 100 kt kuvana,
 200 kt html5
 Mobiili 100 kt



Artikkelivideo*

Hinta: CPM 22 €
 Videon kesto max 20 sek

Adswiper*

Hinta CPM 21 €
 * sekä artikkelivideo että Adwiper ajetaan Jättiboksi-paikalla



Videoparaati

Hinta: CPM 32 €
 Mitat:
 Desktop 980 x 400 px
 Mobiili 300 x 300 px
 Koko max:
 Desktop 3 Mb
 Mobiili 3 Mb

ts.fi desktopissa



Boksi

Hinta CPM 11 €
 Deskari: 300 x 250 px
 Koko max:
 Desktop 100 kt kuvana,
 200 kt html5



Tuplaboksi

Hinta: CPM 22 €
 Mitat:
 Desktop 468 x 600 px
 Koko max:
 Desktop 100 kt kuvana,
 200 kt html5

ts.fi mobiilissa

Responsiivinen ts.fi kulkee kuluttajan mukana pitkin päivää ja skaalautuu helposti eri kokoisille päätelaitteille. ts:in mobiilissa voit mainostaa paraati- tai väliparaatimainoksella – tai näyttävillä erikoismainoksilla.



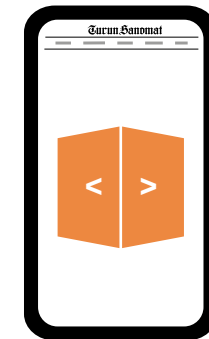
Paraati



Väliparaati



Digikokosivu



3D-kuutio

ILMOITUSPAIKKA	PIKSELIT	MAX KT	€/CPM*
Paraati	300 x 300	100	26,00
Väliparaati	300 x 300	100	19,00
Digikokosivu	300 x 600	110	26,00
3D-kuutio			22,00

* CPM = Hinta per tuhat näyttöä.

Hintoihin lisätään arvonlisävero, oikeus hinnanmuutoksiin pidätetään.

TS Näköislehti

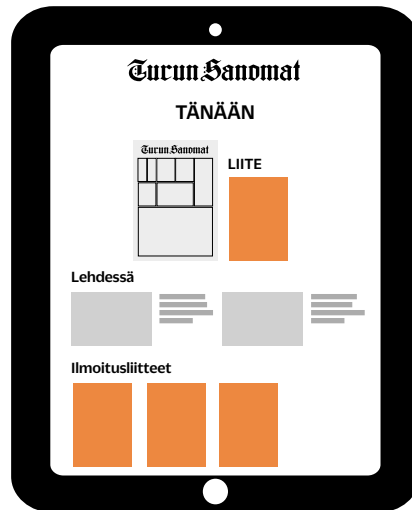


Turun Sanomien paperisen lehden näköisversio on luettavissa desktopilla, tabletilla ja mobiilissa sekä iPad- että Android-laitteilla. Mainostajana saat taatun huomion koko näytön mainoksilla!

Välisivumainos

AIKA	PIKSELIT	MAX	HINTA
Viikko	768 x 960	200 kt	2770 €
3 päivää	768 x 960	200 kt	1500 €
1 päivä	768 x 960	200 kt	625 €

Näköislehden mainosaineistot joko jpg- tai png-tiedostoina



Liite

AIKA	PIKSELIT	MAX	HINTA
Viikko			5200 €

* hinta per liitekierron, näkyvyys max. viikko
Hintoihin lisätään arvonlisävero, oikeus hinnanmuutoksiin pidätetään.

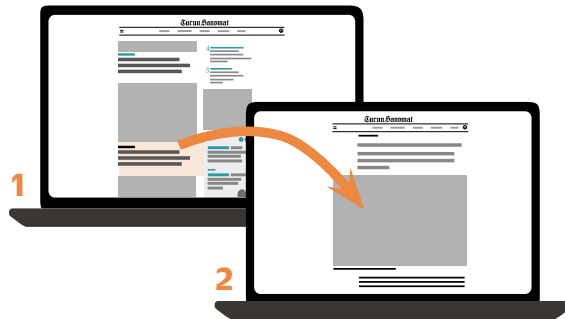
Sisältömarkkinointi

Natiiviartikkeli uutisvirtaan

Erotu kilpailijoista ja kerro yrityksesi tarina mielenkiintoisella natiiviartikkelilla. Artikkelin sisältö ja kuvat jäävät omaan käyttösi julkaisun jälkeen.

Sisältömarkkinointikampanja on loistava ratkaisu, kun haluat...

- ... **kertoa** yrityksesi tarinan
- ... **erottaa** kilpailijasta
- ... **houkuttaa uusia asiakkaita** uusien keinoin
- ... luoda **positiivista mielikuvaa** yrityksestäsi
- ... **ylläpitää ja parantaa** suhdetta kuluttajiin
- ... tehdä **lanseerauksen** hyvien sisältöjen voimalla tai kertoa laajemmin omista tuotteistasi tai palveluistasi
- ... yrityksesi tarinoille ja sisällöille **laajemmän lukijakunnan**



Sisältömarkkinointi ts.fi:ssä

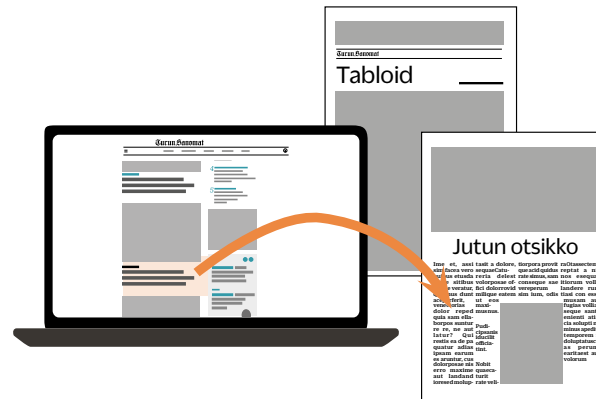
	€ NETTO
1 artikkelijulkaisu/1 vko	2 140
3 artikkelin sarja	4 494

Hintoihin lisätään alv.

- Sisältää kuvan ja uutisnoston ts.fi:ssä viikon ajan. Myös videosisältöä voidaan julkaista.
- Hinnat voimassa, kun asiakkaalla on valmis materiaali (teksti, kuvat, video...).
- Sisällöntuotanto artikkelille erillisen tarjouksen mukaisesti.

Digi ja printti erikoishintaan natiiviyhdistelmänä

Printin advertoriaalin ja verkon natiiviartikkelin yhdistelmällä saavutat laajan näkyvyyden ja tavoitat potentiaaliset asiakkaasi monikanavaisella ratkaisulla.



Tabloidliite ja ts.fi

	€ NETTO
kokosivu + 1 vko diginatiivi	3 950
aukeama + 1 vko diginatiivi	5 050

Hintoihin lisätään alv.



Lauantaisin ilmestyy **Extra**, sunnuntaisin **Koti**, lisäksi vuonna 2025 ilmestyy 13 eri **teemalehteä**,

TEEMALEHDET

- ke 8.1. **Koulutus ja harrastus**
- ke 5.2. **Asuminen**
- to 20.3. **Vaalit**
- ke 16.4. **Puutarha**
- ke 7.5. **Talous**
- ke 21.6. **Kesä**
- ke 18.7. **Lomalla**
- ke 6.8. **Koulutus ja harrastus**
- ke 10.9. **Menosyksy**
- ke 24.9. **Talous**
- ke 8.10. **Asuminen**
- ke 12.11. **Seniorit**
- ma 3.12. **Joulu**

[< Palaa sisällysluetteloon](#)

Digiaineisto-ohjeet

Aineisto-ohjeet

Aineistot voidaan toimittaa kuva- (jpg, gif tai png), html5- tai kolmannen osapuolen tägimateriaalina.

Aineistojen mukana tarvittavat tiedot:

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Kampanja-aika
- URL-osoite eli aineiston klikkiosoite
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot
- Useamman aineiston tapauksessa tarvitsemme tiedon aineistokohtaisesta näyttötoiveesta ja aikataulusta

Kaikkien aineistojen ja mahdollisten seuranta-pikseleiden tulee olla https-yhteensopivia.

Lisäohjeet HTML5-aineistoille:

- Kaikki ulkoinen data on ladattava https:n kautta
- HTML5-aineiston latauksessa on pyrittävä mahdollisimman pieneen ensilataukseen. Tämä voidaan toteuttaa optimoimalla kuvia ja tiedostoja sekä lataamalla raskaat tiedostot sivun latautumisen jälkeen.
- HTML5-aineistot tulee toimittaa zip-tiedostona, joka sisältää kaikki aineiston käyttämät tiedostot sekä klikki URL-osoitteen.
- Index.html tulee sijaita zip-tiedoston juuressa.
- HTML5-aineiston variaatiot pitää toimittaa erillisinä zip-paketteina. Tarkemmat tiedot Zip-tiedoston luonnista löydät täältä.
- HTML5-aineistot tulee lähettää jonkin tiedostonjakopalvelun kautta (esim. Dropbox, Wetransfer, Google Drive tms), tai ole yhteydessä aineistot.netti@ts.fi.
- Varmistathan, että clicktagit on tehty oikein, jotta kampanjasta saadaan kerättyä klikit.

Pika-ohje HTML5-aineiston klikkiseurantaan:

1. Aineiston <head> osioon lisätään Smart Adserverin klikkiseurannan javascript-kirjasto:

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner/sas-clicktag-3.1.js"></script>
```

2. Lisätään aineistoon clickTag javascript-muuttujana alla olevaan tapaan:

```
<!-- Define clickArea-->
<script>
var clickTag = "Tähän lopullinen kohdeurl-osoite";
</script>
```

3. Aineistoon määritetään klikattava alue ja siihen liittyvä javascript-muuttuja:

```
<!-- Define clickArea-->
<a id="clickArea"></a>
<!-- Define clickTag and bind click event to clickArea -->
<script type="text/javascript">
var clickArea = document.getElementById("clickArea");
clickArea.onclick = function(){
window.open(clickTag, "blank");
}
</script>
```

- Lisätietoja HTML5 klikkiseurannasta löydät [täältä](#).
- Tiedostojen koko on syytä pitää mahdollisimman pieneenä.
- Muista tarkistaa myös ensilatauksen kilotavurajat.

Lazy load/polite load:

- Tarkoittaa tiedostojen lataamista banneriin vasta kun sivusto on latautunut.
- Tätä on käytettävä, jos banneri ei mahdu kilotavurajoihin. Ensilatauksen on mahdollista kilotavurajaan.
- Vaikka ensilatauksen jälkeen banneriin voidaan ladata lisää dataa, on kuitenkin vältettävä turhia latauksia.

Aineiston valmistus

Bannerin valmistus Turun Sanomissa
100 €/alkava tunti

Aikataulu

5 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

HTML5-aineistot, erikoisratkaisut (esim. digietusivu ja) kaikki muut kuin kuvamainosmuodot.

3 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

GIF-, JPG- tai PNG-kuva-aineistot ja kolmannen osapuolen tägi-materiaali.

Aineistojen toimitus

Valmiit aineistot: aineistot.netti@ts.fi

Tehtävät aineistot: bannerit@ts.fi

Myyntiehdot, alennukset ja kohdennukset

Alennukset

OSTOT/12 KK NETTO/€	ALENNUS
5000 – 10000	10 %
10001 – 20 000	15 %
20001 – 30000	20 %
30001 – 40000	25 %
40001 – 50000	30 %
50001 –	35 %

Lisäksi myönämme mahdollisen media- ja mainostoimistokorvauksen. Volyymiin lasketaan mukaan display-mainonta ts.fi:ssä, TS mobiilissa ja näköislehdessä.

Kohdennukset

LISÄHINTA	
Frekvenssi (toistorajoite)	veloitukseton
Muut kohdennukset esim. kellonaika, alueellinen kohdennus	+ 20 %

Myyntiehdot

Jos näytöt eivät täyty määritellyssä ajassa, kampanjaa jatketaan (tai erikseen sovittaessa korvataan seuraavassa kampanjassa). Jos näytöt jäävät alle 5 % vajaaksi, niitä ei korvata.

Kohdennukset (esim. aikakohtaiset) hintaan lisätään 20 %. Jos mainospaikalla pyörii video, lisätään mainospaikan hintaan 20 %. Kampanjan näyttöjen kertymistä seurataan Turun Sanomien käyttämän mainonnan hallintajärjestelmän kautta.

Hintoihin lisätään alv.
Oikeus hinnanmuutoksiin pidetään.

Varatun kampanjan peruutus

- alle 5 arkipäivää ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 50 % kampanjan nettohinnasta
- alle 2 arkipäivää ennen aiottua aloituspäivää, veloitetaan 100 % kampanjan nettohinnasta.

Myöhässä toimitetusta aineistosta emme hyvitä menetettyjä näyttöjä.

Yhteystiedot

Aineistojen toimitus: Valmiit digiaineistot aineistot.netti@ts.fi • Tehtävät digiaineistot bannerit@ts.fi



Heikki Hollmen
myyntineuvottelija
02 269 3555
heikki.hollmen@ts.fi



Kati Keinonen
myyntineuvottelija
040 138 5357
kati.keinonen@ts.fi



Marjo Kontio
myyntineuvottelija
050 307 4190
marjo.kontio@ts.fi



Henri Kulmala
myyntineuvottelija
02 269 3556
henri.kulmala@ts.fi



Leo Lehtonen
myyntineuvottelija
02 269 3557
leo.lehtonen@ts.fi



Tiina Koskinen
myyntipäällikkö
050 513 0694
tiina.koskinen@ts.fi



Pasi Niiranen
myyntipäällikkö
050 568 8708
pasi.niiranen@ts.fi



Anne Enberg
johdon
assistentti
040 572 7616
anne.enberg@ts.fi



Katja Hägg
kaupallinen
johtaja
050 571 3152
katja.hagg@ts.fi



Nina Alatalo
data- ja
tutkimusassistentti
040 190 5314
nina.alatalo@ts.fi



Laura Halminen
myyntipalveluvastaava
02 269 3227
050 338 2107
laura.halminen@ts.fi



Pirjo-Riitta Ansamaa
myyntisihteeri
02 269 3316
pirjo-riitta.ansamaa@ts.fi



Satu Mikkola
myyntisihteeri
02 269 3218
satu.mikkola@ts.fi